

DISPLAY

2007 夏号 Vol.320

<http://www.tdanet.or.jp> 東京ディスプレイ協同組合



T O K Y O



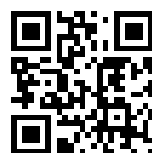
信頼 に応える。

常に高品質なハード・ソフト・マインドを追求し、
お客様とともに「感動する出会い」を創り出す、
それが信頼にお応えすることだと考えます。



「感動する出会い」が、ここにある。

www.bigsight.jp
株式会社 東京ビッグサイト
〒135-0063
東京都江東区有明 3-21-1
TEL: 03-5530-1111 FAX: 03-5530-1222





全員の力で暮こう！東デ協

ディスプレイ東京

2007/夏号

320

CONTENTS [目次]

ディスプレイ

憲章

ディスプレイは
主題を空間に演出する伝達技術である
われわれは
企業間の相互理解に立ち
業界全体の繁栄をはかると共に
創造に徹し
技術を磨き
ディスプレイを通じて
社会に貢献する

ディスプレイの眼	イノベーションはチームプレーだ！	1
	新役員就任のご挨拶	2
	新入社員教育研修会	4
会員名刺広告	暑中見舞申し上げます	6
	表紙デザインコンテスト	10
	日デ連 第40回全国大会in東京	13
現地視察レポート	MACAU & HONGKONG	14
	第38回親善野球大会	16
	“蛍”	18



ディスプレイの眼

イノベーションはチームプレーだ！

イノベーションは自然発火ではなく、想像力や意志や不屈の努力で実現させるものである。

デザイン・ファーム、IDEOのトム・ケリーの著書にマネジメントの中でイノベーションを進める才能、役割、キャラクターを10タイプに分けて説明している。

情報収集をするキャラクター

1. 人類学者:観察する人
2. 実験者:プロトタイプを作成し改善点を見つける人
3. 花粉の運び手:異なる分野の要素を導入する人

土台をつくるキャラクター

4. ハードル選手:障害物を乗り越える人
5. コラボレーター:横断的な解決法を生み出す人
6. 監督:人材を集め、調整する人

イノベーションを実現するキャラクター

7. 経験デザイナー:説得力のある顧客体験を提供する人
8. 舞台装置家:最高の環境を整える人
9. 介護人:理想的なサービスを提供する人
10. 語り部:ブランドを担う人

これらは、10人が必要なのではなく、チームの各々が複数の役割を交互に演じ分けることによるものである。

参考図書:「イノベーションの達人!」発想する会社をつくる10の人材

トム・ケリー&ジョナサン・リットマン 早川書房

広報委員会 桑田一彦/株乃村工藝社





ニュー・パワー時代

理事長
清水卓治

(株)シミズオクト

さて、去る5月15日の東デ協総会において、役員人事が決定し、私は理事長として再任されました。

本年度、総会における会員数は203社とおおむね現状を維持しております。

だが、44年東デ協創立の時代と比較しますと、モノづくりの最先端と自負していたディスプレイ業の中身は、環境重視の観点から、ユニット化の流れが歴然としており、これは、ドイツやアメリカなど世界的な流れであり、また、展示説明パネルなどの、膨大な手書き作業が必要であった時代は、いまや完全に出力プリンターに依存する世界に取って替わられる様になっております。

企業の寿命も30年と言われますが、高度成長化のディスプレイ業を背負ってこられた創業者の皆様も会社を後継者へとバトン・タッチして、この激しい変遷を目で見守っておられることでしょう。

企業内の価値基準は、大きく変遷し、たとえば、手造りの最たるものであった、名人のレタリング書家が所属していた企業の多くは、出力機械の導入に逆に後れを取る結果となりました。

会社の基盤を木工づくりもの中心に置いていた企業は、その作り物がいまや、作れば作るだけ、廃棄物を生み出す企業として、企業の有様の切り替えを迫られています。

そういうなかで、光や素材の新しい演出を提案する企業群や展示、イベント機材のリース企業群が、展示ユニットシステム、オシャレで機能的なテント機材、パワー諸機材などにディスプレイ業の新しい可能性を切り開いています。また、少子化時代に突入し、ディスプレイ業への人材派遣業の進出も盛んなものがあります。

これらの新しいニュー・パワーが、ディスプレイ業の新しい活力を生み出し、東デ協の構成員も顕著な変化の過程にあります。

このような時代の変化の激しいとき、東デ協は、上部団体日デ連の40周年記念大会を、来年度開催する当番となります。

ディスプレイ業の過去を振り返りながら、明日へのディスプレイ業が果たす役割を議論し、当組合、および関連団体の会員の皆様にとって何らかの指針を得得する大きな機会と存じます。

東デ協は、前山口理事長時代に、組合の活性化を唱えられ、その結果、各委員会活動はとみに活発化しております。6月の野球大会には、実に20チームが参加されました。

お忙しい中、各企業の皆さんが、各チーム15名の選手を送り出してくださったことに熱い思いを感じます。東デ協のニュー・パワー時代がやって来たのではないのでしょうか。

健保の問題等、未解決の問題もありますが、東デ協のニュー・パワーで、一致団結して、英知をもってこれらの課題に取り組んで行きたいと存じます。なにとぞ、ご支援賜りますようお願い申し上げます。



ステップアップ

副理事長
角川 渉

株式会社タック

長びく不況と格差の広がり、内にはごく一部に不協和音が聞こえてくる中、再度清水理事長の補佐役を仰せつかりました。ご承知の通り現在の東デ協は、発足当時に比し社会情勢が大きく変わり、参加企業の業種、業態もかなりの変化がみられます。我々ディスプレイ業界の掲げているスローガンである「地位の向上」の為に、今何をなすべきでありませんか。

組合とはもともとライバル同士が寄り集まって出来ている組織ですが、お互い大きな気持ちを持って共に前進して行こうと云う大前提があります。それにはまずお互いがお互いをよく知り合うことが大切ではないのでしょうか。いまでも四支部合同懇親会、新年賀詞交換会、総会、野球大会などなどありますが、もっと深く知り合い、助け合える機会が出来ない

ものでしょうか。例えば、四支部間に若干業態の違いがあるように思いますが、お互いを知り合えばビジネスチャンスが生まれるかもしれません。また、東南、西北合同での会合支部会などを持てれば、お互いにもっと深く知り合える機会がつかれると思います。それが参加企業の発展に寄与し、「組合活性化」に繋がっていくと思えるのです。今期も引き続き行動したいと思っております。

また、今期はつとめて各支部会には参加してみたいと考えております。それと健保、基金など、参加している関連他団体との融和の必要性も感じております。

来年は、日デ連四十周年記念の全国大会があります。我々東デ協が幹事単組となっております。いまこそ清水理事長のもと、全員一丸となって全国大会を成功させ、業界全体の「地位の向上」の弾みとしようではありませんか。

およばずながら、私も精一杯組合のステップアップに努めてまいる所存です。

相談役、諸先輩の皆様方のご指導、協力のほど宜しくお願い申し上げます。

感謝

平成19年度～平成20年度 役員・役職者一覧

今年度もご協力のほどよろしくお願い申し上げます

※印＝新任

正副理事長		
理事長	清水 卓治	西支部
副理事長	角川 渉	西支部
副理事長	田口 徳久	南支部
副理事長	奥下 雄康	北支部
専務理事	飯田 美里	南支部

理 事		
〈東支部〉		
上田 大平	(株)上田工舎	
鎌田 義英	八千代広芸(株)※	
西林 芳元	(株)インテリアニシダ	
蓮沼 建治	(株)純光社※	
〈西支部〉		
清水 卓治	(株)シミズオクト	
高山 順	(株)造型美術	
角川 渉	(株)タック	
中野 武	(株)東広	
福島 秀男	(株)ジェイレンタル※	
〈南支部〉		
飯田 美里	飯田電機工業(株)	

芝本 和宜	西尾レントオール(株)
渋谷 紀之	(株)マッシュ
田口 徳久	(株)博展
土井 啓実	(株)乃村工藝社
吉村 勝博	(株)展示構成
〈北支部〉	
池上 佳之	(株)三恵社※
伊藤菊三郎	(株)トープロセス※
奥下 雄康	(株)ニップコーポレーション
小戸森 至	(株)商華堂※
小林 英介	(株)小林工藝社※
塚本 敏一	(株)誠興社※
前田三枝子	(株)マエダ※



輪を広げ、 より成長してゆく組織へ

副理事長
田口徳久 (株)博展

このたび、東京ディスプレイ協同組合副理事長を拝命いたしました、田口徳久でございます。未熟な私がこのような歴史ある組合の副理事長に選出されたことに對し、非常に驚きつつも、光榮に感じております。ど

うぞよろしく願いいたします。

本年度、協会の基本方針は「知名度の向上」「会員の増強」「活性化」となっております。

私としましては、微力ながら清水理事長の打ちだされたこの方針に基づき、少しでも貢献できるよう尽力してゆく所存でございます。

しかしながら、やはりこれらの方針に基づく活動を支えるのは、組合員お一人おひとりの高い意識、そして情報発信力ではないでしょうか。まずは、組合員の繋がりを強化し、その輪を広げることで、社会に影響を与えるような活動を本年度も数多く残していきたい、そう強く感じております。今年度もまた一つ成長してゆけるよう、皆様により一層のご理解、ご協力を賜りますよう、どうぞよろしく願いいたします。



より信頼される業界の 構築をめざして

副理事長
奥下雄康 (株)ニップコーポレーション

第44回通常総会におきまして、副理事長という大役をお引き受けすることになりました。微力ではありますが、組合および組合員皆様のお役に立つべく努力してまいりる所存でございます。

さて、日本経済は、一昨年の後半来、大手企業を中心に景気回復が鮮明になってまいりましたが、「格差社会」の言葉で象徴されますように決してどの産業、業界にあっても一様に景気回復の状況にあるとは言えないようです。単価低下にますます拍車がかかる分野もあれば、高付加価値商品やサービスに対する需要が顕在化している分野もある等、

まさに業界や企業によってまだら模様、あるいは二極化現象がより鮮明になってきているのが現状だろうと思われまます。

こうした情勢下にあつて、東京を中心とした当組合に関して言えば、価格面の厳しさは引き続きあるものの、仕事内容の変化、革新が進む中で、緩やかではありますが量的な広がりを見せてきているように思われます。

このような中で、企業のコンプライアンス重視や社会的責任について認識と対応が、一段と重要となつてきております。当業界にあつても、低コストで高付加価値を求められながら、企業の社会的責任への対応が迫られています。特に雇用問題、安全衛生管理、情報保護、環境保護等で企業に求められている法令遵守の内容は広範、多岐にわたります。

私は、これまで人材開発委員会を通して当組合活動の一部を担ってまいりましたが、今後ともより信頼される業界を構築すべく皆さんとともに組合活動に注力をしてまいりたいと思います。何卒皆様のご指導、ご支援を頂きますようお願い申し上げます。



情報のキャッチボールを!

専務理事
飯田美里 飯田電機工業(株)

この度、5月の第44回通常総会において推挙され、専務理事に就任いたしました飯田美里です。思いがけず、歴史ある東京ディスプレイ協同組合の舵取りの一端を担うことになり、責任の重さを痛感し、緊張しております。どうぞ、よろしく願いいたします。

また組合員の皆様には、平素から組合運営につきまして多大なご協力を賜り、この紙面をお借りいたしまして、心より御礼申し上げます。

さしあたっては、組合の持つ様々なメリットを充実させ、よりよい東デ協にしたい、組合員皆様の喜ぶ顔が見たい、今はその気持ちで一杯です。

皆様と情報のキャッチボールをしながら、お寄せ頂きました信頼と期待に応えられますよう組合の発展に全力を尽くす所存です。

若輩者ではございますが、今後とも皆様のご指導とご鞭撻を賜りますよう重ねてお願い申し上げます。

幹 事
北支部 岩崎 光金 (株)光装飾※
員 外 尾澤 輝行 尾澤会計事務所

委員会委員長
総務・財務委員会 土井 啓実 南支部
事業活性化委員会 上田 大平 東支部
広報委員会 高山 順 西支部
厚生委員会 渋谷 紀之 南支部
支部運営委員会 西林 芳元 東支部
人材開発委員会 吉村 勝博 南支部
青懇担当理事 池上 佳之 北支部

支 部 長
東支部 上田 大平
西支部 中野 武
南支部 田口 徳久
北支部 伊藤菊三郎

顧問・相談役・参与
顧 問 下村 博文
相談役 赤塩 辰志
相談役 今西 芳之
相談役 小林 弘
相談役 滝北 秀雄
相談役 竹葉 栄秀
相談役 中村 良司

相談役 中村 順一
相談役 永井 朔
相談役 乃村 義博
相談役 服部 繁
相談役 三浦 敏宏
相談役 村山常三郎
相談役 山口 勝令
参 与 桑原 亮一
参 与 末木 兵弥
参 与 鈴木 信雄

順不同・敬称略

新入社員教育研修会

今年も4月19日に毎年恒例の新入社員研修が東京屋外ディスプレイ健康保険組合にて行なわれました。
業種・職種も様々な21社58名の新入社員が参加しました。

皆さん少し緊張した面持ちの中、研修がスタートし、講義が始まると真剣に聞き入っていました。
もちろん自社でも研修を受けていると思いますが、組合の研修ということで、会社の枠を超えた講義やディスカッションと普段触れることの無い情報や、実務でも役立つことが満載の内容の濃い研修となりました。
ここでは受講された皆さんの感想を中心に掲載します。

【カリキュラム】

時 間	カリキュラム	講 師
9:10～10:00 (1時間)	『社会人としての心構え』	漆崎 雄一氏 (株)シミスオクト 人事部主管
11:10～12:10 (1時間)	ビジネスマナー	吉岡真有子氏 (株)損保ジャパン 池袋総合支社
12:50～13:50 (1時間)	『夢と感動を演出する空間デザイン』	仁木 洋子氏 (株)エクスポテック・ジャパン 代表取締役
14:00～15:00 (1時間)	ディスプレイデザイン「ヒト、コト、モノ」	山田 祐照氏 ディスプレイデザイナー
15:10～16:10 (1時間)	先輩社員が語るディスプレイ業 パネルディスカッション	青年懇話会メンバー



【社会人としての心構え】

- どのようにしたら自分を高めていけるのか、そのヒントは毎日の生活の中にあるのだと改めて感じました。
- 心構えの部分で、まだまだ自分に甘いところが多々あることに気づき、あらためて姿勢を見直す機会になりました。
- まだまだ自覚が足りていないと感じました。

皆さん漠然と分かっていたつमりの心構えを具体的に示して頂き、改めて社会人としての意識を高める、良いきっかけとなる研修でした。自分を高め会社から求められる「人財」にならなければならないということが印象的でした。

【ビジネスマナー】

- 講師の先生の話し方、ふるまい、笑顔がとても印象が良く、お手本にすべきことがたくさんありました。
- 自社内の研修でも学びましたが復習することができました。
- 分かりやすく大変役に立ちました。

講師の吉岡さんが2年目であることに皆さんびっくりされていました。

社会人で過ごす1年が非常に大きいと感じたのではないのでしょうか。何故ビジネスマナーが必要なのか?という本質や、実際に働く現場で使える実践的なマナーはマナーのテキストでは教えてもらえない貴重な知識であったと思います。

【夢と感動を演出する空間デザイン】

- 展示会においてデザインがとても重要であること、そしてそのデザインをする上で大切なことに気づきました。
- 環境への配慮・視点というものの重要性を感じました。
- 良いものを沢山みること、知らない世界をもっと広げること、非常に大事なことだと思いました。

午後の講義からはより実務に近いお話になり、皆さんがより真剣に受講していました。

デザイナー以外の職種の方も目を輝かせて聞き入っていたのが印象的です。

様々な業種の新入社員が集まっていますので、自社の業種と関係が薄いお話もある方もいらっしゃる中、興味を持ち真剣に講義を受けている姿を見ると改めてディスプレイの魅力を感じました。



【ディスプレイデザイン「ヒト、コト、モノ」】

- ディスプレイが多くの人とのコミュニケーションの場であることを、実際の映像を見て再確認できました。
- ヒト、コト、モノをつなげるために空間をデザインするという言葉が印象的で、自分もそのような意識を持って仕事をしたいと思いました。
- 私も早く仕事で感動を味わいたいと思いました。

事例等プレゼンテーションの資料が分かり易く、興味深く聞いていました。

デザインだけの話だけではなく、人との付き合い等話の幅があり、あっという間の1時間でした。

我々の仕事はモノを作っているだけではなくそれを通して人に影響を与えていく仕事であるということを再確認しました。

【先輩社員が語るディスプレイ業】

- 年齢の近い先輩方の話が聞けてとても有意義な時間が過ぎました。
- 仕事に対しての真剣さとやる気が感じられたので、私のひとつの目標となる方達でした。
- 実体験を聞くことで身近に考えることが出来ました。

年齢の近い先輩方が事前のアンケートを元に質問に答える形式のパネルディスカッションでした。

色々な職種の先輩がいたので皆さんの身近な話題であったり、会社では聞きにくい質問であったり盛り上がりました。

去年はパネラーとして参加させていただきましたが今年はずっと年次の近い方にパネラーを引き受けて頂いたお陰で緊張感も程よくなり和やかな雰囲気で行なわれました。

全体を通して

仕事に対しての意欲が漲り早く実践経験を積んで活躍したいという気持ちが会場に満ち溢れていました。

私も7年前には新入社員として研修を受けさせていただいていまし

た。

当時の研修からすると内容が濃くなっていると感じました。

毎年関係者の方が考えもっと良い研修にしようという想いが伝わる研修でした。

今回はパネルディスカッションの司会に関わらせていただき、新入社員の方々の前で話す機会というのは自分の襟を正す良い機会にもなりました。

事後アンケートを拝見しながら残念に思ったことが一つだけありました。

皆さん真剣に講義を受けているにも関わらず、アンケートを真剣に書いている方とそうでない方が中にはいらっしゃいました。

このアンケートは来年以降の研修を行なう上で貴重な意見となるからです。

無記名とはいえ社会人として会社で参加しているものに関しては真剣に取り組んでいただきたいと思います。

そうでないとせっかく真剣に受けた講義を周りからは誤解を受けてしまうこともあるからです。

何事も全力で取り掛かるような姿勢で臨んでいただけることを期待しています。

少し苦言を呈すことをしてしまいましたが、講義が終わった後は皆さん良い顔をして帰って行きました。

持ち帰った知識などを活かしてくれることと思います。

最後に今回参加された方のそれぞれの場所での1日も早い活躍を期待すると共に、ご協力いただいた関係者の皆様、ありがとうございました。

広報委員 金田勇祐/株博展



暑い中お見舞い 申し上げます。 2007

東支部

株式会社 アスカ

代表取締役

狩野 淳一

株式会社 工芸社

取締役 会長 肥田 準
代表取締役 社長 五島 寿夫

中村展設 株式会社

代表取締役

中村 順一

株式会社 アドヴァンス企画

代表取締役

鈴木 一弘

株式会社 サンセーコー

代表取締役 会長 佐藤 雪夫
代表取締役 社長 田山 重雄

株式会社 ヒラツカ・リース

代表取締役社長

平塚 克寿郎

株式会社 泉建築設計事務所

代表取締役

菊池 光高

ジーク 株式会社

取締役社長

湯浅 圭一

株式会社 ボックス・ワン

代表取締役

井上 香

株式会社 インテリアニシダ

代表取締役

西林 芳元

株式会社 純光社

代表取締役

蓮沼 建治

株式会社 ムサシヤ

代表取締役

黒石 訓久

株式会社 上田工舎

代表取締役 会長 三浦 敏宏
代表取締役 社長 上田 大平

株式会社 鈴木電機

代表取締役

鈴木 倫之

八千代広芸 株式会社

代表取締役 会長 滝北 秀雄
代表取締役 社長 鎌田 義英

株式会社 カブキヤ

代表取締役

青木 邦夫

株式会社 テン

代表取締役

青木 秀策

リビングワークス 株式会社

代表取締役

煤田 智之

西支部

株式会社 シミズオクト

代表取締役

清水 卓治

株式会社 杉 孝

代表取締役 杉山 信夫

営業本部長 柴崎 和利

株式会社 造型美術

代表取締役

高山 順

株式会社 総合デザイン

代表取締役社長

石山 嘉一

株式会社 タック

代表取締役

角川 渉

株式会社 東 広

代表取締役

中野 武

株式会社 パワーアップ

代表取締役

福田 伸一郎

丸与デザインテック 株式会社

代表取締役

吉田 健一

みはし 株式会社

顧問 平田 純一

宣伝部長 吉田 和正

南支部

飯田電機工業 株式会社

代表取締役

飯田 美里

TSP太陽 株式会社

代表取締役社長

河野 康之

株式会社 デイ・ファクトリー

代表取締役

小倉 稔央

株式会社 展示構成

代表取締役

吉村 勝博

株式会社 トーガシ

代表取締役

吉田 守克

株式会社 中川堂

代表取締役

中川 知明

西尾レントオール 株式会社

代表取締役

西尾 公志

株式会社 日 展

代表取締役社長

西 義信

株式会社 乃村工藝社

代表取締役社長 乃村 義博

代表取締役社長 渡辺 勝

株式会社 白水社

代表取締役社長 山口 勝令

代表取締役社長 遠藤 芳明

株式会社 博 展

代表取締役

田口 徳久

株式会社 廣目屋

代表取締役社長

島名 富士夫

株式会社 ファースト

代表取締役社長

岡 勝利

株式会社 フジヤ

代表取締役

永田 智之

株式会社 メディア・テクニカル

代表取締役社長

大津 豊

暑い中お見舞い 申し上げます。 2007

北支部

株式会社 卜ープロセス

代表取締役

伊藤 菊三郎

株式会社 商華堂

専務取締役

小戸 森 至

株式会社 ムラヤマ

代表取締役

日下部 肇

株式会社 エステー企画

代表取締役

安達 繁

中央宣伝企画 株式会社

代表取締役

船橋 喬

株式会社 ユニックス

代表取締役

永井 一利

株式会社 エスピーセンター

代表取締役社長

村川 和敬

株式会社 東京タカラ商会

取締役社長

古平 康

賛助会員

株式会社 小林工芸社

代表取締役
会長
代表取締役
社長

小林 弘
小林 英介

株式会社 日創工芸

代表取締役社長

君野 弦

株式会社 オリエント・ロジ

代表取締役社長

小林 正義

株式会社 三恵社

代表取締役社長

池上 佳之

株式会社 ニップコーポレーション

代表取締役

奥下 雄康

株式会社 シマスタジオ

代表取締役

大嶋 茂郎

専務取締役

水戸 喜三

株式会社 マエダ

代表取締役

前田 三枝子



宮城県から こんにちは！

株式会社 エム画房

展示・造作・サイン・トータルプランニング&施工
022-258-8320

株式会社 オオウチ工芸

屋外広告・展示造型...営業・デザイン・製作・施工の一貫システムで対応
022-286-1515

小田原電機工業(株)

展示会の多様化するニーズに確かな技術でお応えします
022-388-8201

(株)五光宇都宮仙台支店

シーズンディスプレイ全般における企画・デザイン・施工
022-272-1529

株式会社 小西造型

仙台に「小西造型あり」皆様の価値ある仕事に協力いたします。
022-263-1691

株式会社 佐藤内装

無垢材、多種多様な在庫有り。建材を問わず。
022-359-5051

(株)ジャパンデザイン工芸社

店舗展示イベントの製作施工 www.japandesign.co.jp
022-264-3003

(株)セレスポ仙台支店

誰にでもやさしいイベント空間づくりをめざして
022-288-9516

株式会社 仙台造型

A smile of people is from our style
022-796-2980

株式会社 タガ・アート

広告塔・ネオンサイン、各種製作設備の充実で一貫製作施工可能
022-384-0393

株式会社 タカギ工房

サイン及びディスプレイ企画デザイン・施工・金属加工・ネオンサイン・ディスプレイ
0226-22-0987

有限会社 セ・デック

スクリーン印刷全般、確かな技術で新しいニーズにお答え致します。
022-284-7002

ディスプレイ(有)さいとう

展示設営、サイン、造型物製作、ウィンドDP、七夕製作DP
022-235-0789

株式会社 トーホク宣広

昭和22年創業 屋内外サイン、店舗内外装、企画設計、施工等を提供しています
022-231-4651

株式会社 フジヤ仙台支店

空間表現を創造するクリエイティブ集団です。
022-261-8001

(有)ホソカワアートディスプレイ

展示会・複合商業施設・ディスプレイ・各種イベント企画・施工
022-259-1254

株式会社 ライン工房

サイン計画施工・ディスプレイ・展示装飾
022-223-9604

レントオール仙台(株)

地球にやさしいレンタルを目指しております。
022-288-8989

有限会社 スリーエイト

ディスプレイ・展示会・トータルサインに一生懸命！！
022-782-6689

(株)ファースト

デザインのいい街で暮らしたい。
06-6533-1841

サインサプライズ

トータルサイン
022-341-5651

ディスプレイ東京

表紙デザインコンテスト

結◆果◆発◆表

2006年、誌面のオールカラー化とA4判化に伴い、「表紙デザインコンテスト」の受賞作品が表紙を飾ってきた。今回はその第2回目となり、レベルの高い作品が数多く集まった。

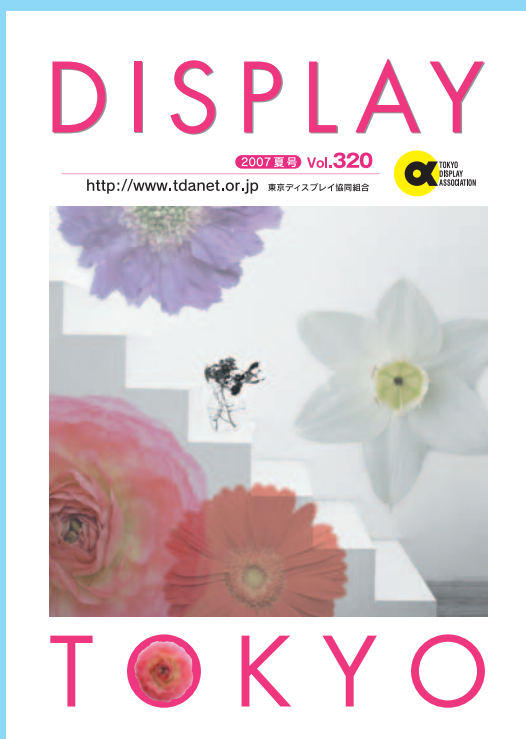
6月11日、厳正な審査の結果、金賞に安永百桃さん（株式会社レタセン）、銀賞に大澤香絵実さん（株式会社レタセン）、銅賞に内山昇さん（中央宣伝企画株式会社）と田中宏忠さん（株式会社シミズオクト）の作品がそれぞれ選ばれた。

受賞者の4作品は、本号320号夏号から順次、秋、新年、春号の表紙を飾る予定である。

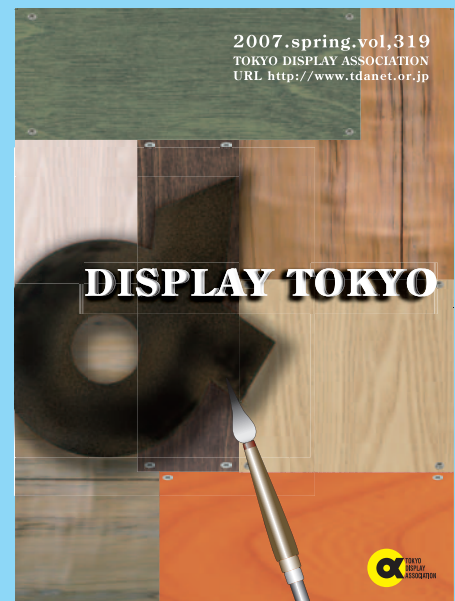
参加賞を含め「ディスプレイ」に対する作者の熱い思いの伝わる新鮮な作品が並んだ。

金賞

銀賞



安永 百桃
株式会社レタセン

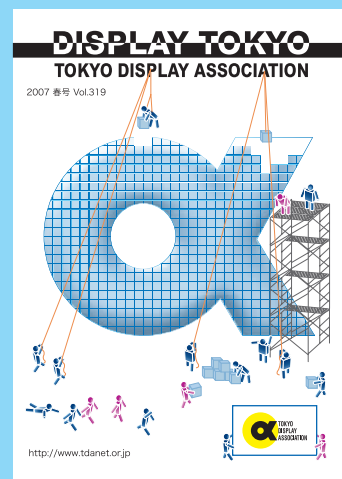


大澤 香絵実
株式会社レタセン

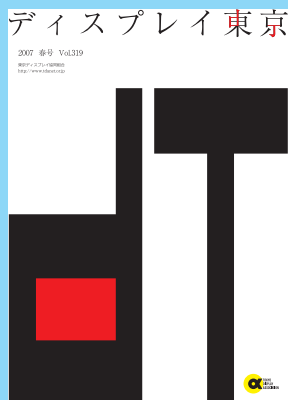


内山 昇
中央宣伝企画株式会社

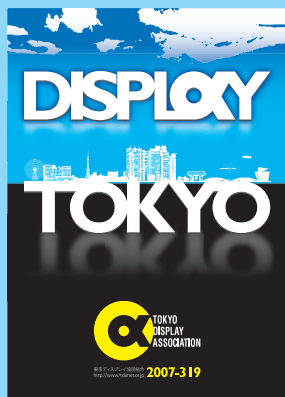
銅賞



田中 宏忠
株式会社シミズオクト



鬼頭 正樹
株式会社シマクリエイツ



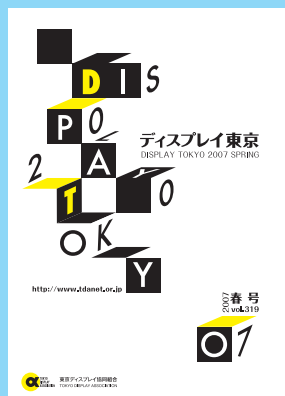
芦川 敏昭
株式会社広展社



石井 修平
株式会社ワールドカラー



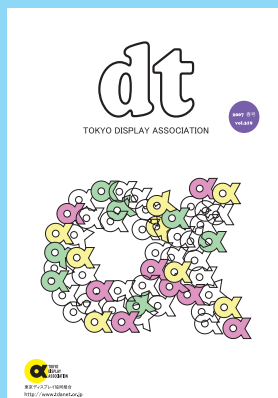
土屋 圭也乃
株式会社ワールドカラー



久保田 香名子
株式会社ワールドカラー



藤澤 知未
中央宣伝企画株式会社



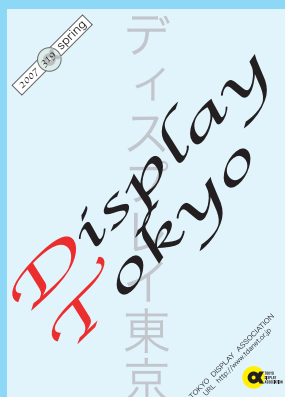
藤澤 知未
中央宣伝企画株式会社



片寄 早紀
中央宣伝企画株式会社



片寄 早紀
中央宣伝企画株式会社



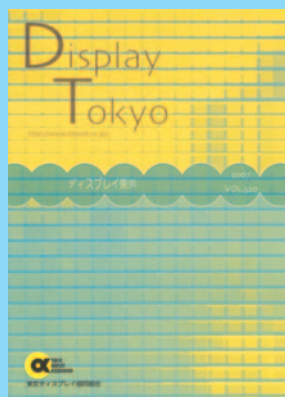
國分 弘志
中央宣伝企画株式会社



國分 弘志
中央宣伝企画株式会社



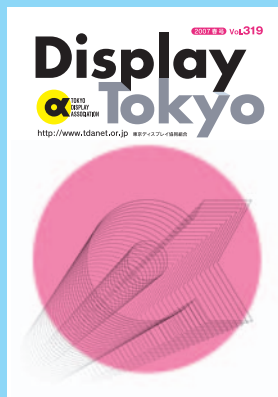
内山 昇
中央宣伝企画株式会社



藤木 友美子
株式会社レタセン



藤木 友美子
株式会社レタセン



安永 百桃
株式会社レタセン

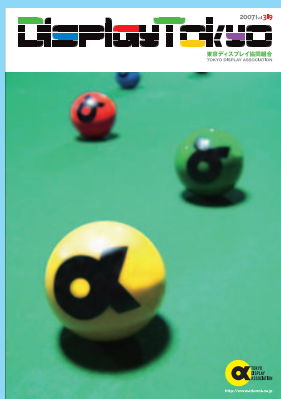


安永 百桃
株式会社レタセン

参加賞



若林 宏尚
株式会社レタセン



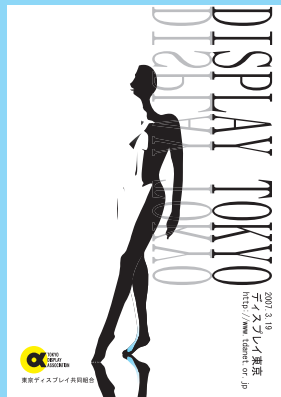
佐藤 規量
株式会社レタセン



佐藤 謙二
株式会社シミズオクト



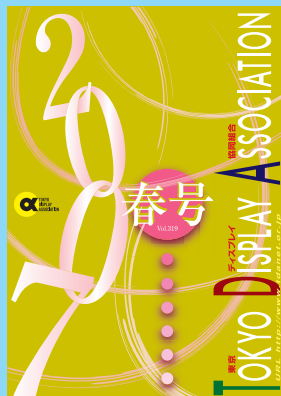
道山 寛
株式会社シミズオクト



栗原 佑輔
株式会社レタセン



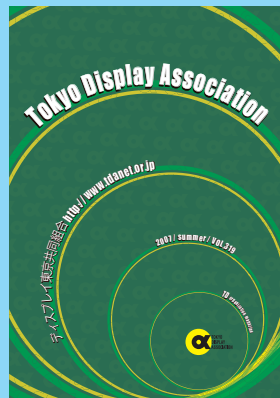
新井 哲朗
株式会社レタセン



宮城 宏彰
株式会社シミズオクト



川畑 俊彦
株式会社シミズオクト



池田 朋浩
株式会社レタセン



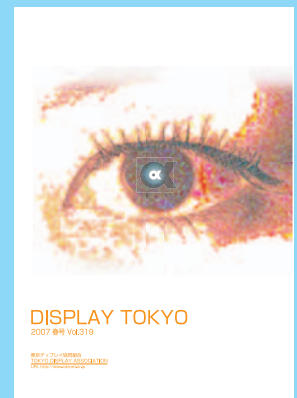
斉藤 悠一郎
株式会社レタセン



中山 暁紀
株式会社シミズオクト



菊池 悠
株式会社シミズオクト



安藤 史江
株式会社レタセン



松山 勝
株式会社シミズオクト



伊澤 尚美
株式会社シミズオクト



中村 真理
株式会社シミズオクト

社団法人日本ディスプレイ業団体連合会第40回全国大会

東京大会へGO!

創立40周年記念

日デ連 第40回 全国大会 IN 東京 2008.5.22~23



今年、熊本ディスプレイ協会より東京ディスプレイ協同組合清水理事長に全国大会旗をバトンリレーされた。

日デ連 全国大会、東京大会は来年、平成20年、第40回は周年記念とともに節目の開催となった。



今年、5月25日・26日に日デ連 第39回 全国大会熊本大会が開催された。全国、北海道から地元九州まで23県、207名の会員及びご来賓の参加であった。

東デ協、清水理事長を初め組合員の皆さんから次期開催へ向け力強い歓迎メッセージが披露された。

平成20年節目の年に40周年という記念回数となる来年度大会は、勢い開催に向け力が入るというものである!



東デ協では来年開催5月22日・23日に向け、歓迎企画の発進です!!

支部運営委員会を母体に、一年をかけて様々なアイデアと段取り、準備が発進しました。開催への総合コーディネート(株)現代芸術研究所の平野暁臣社長にご依頼し、プロデュースをお願いしてゆきます。



大会式典をインターコンチネンタルホテル東京ベイにしつらえ、交流会を客船シンフォニーでのクルージングパーティーの豪華企画です。

イメージ

日デ連 全国大会
東京大会運営組織

理事長

大会実行委員長

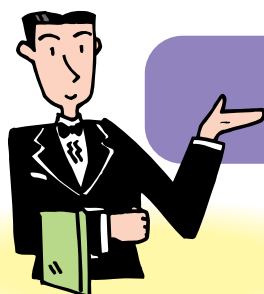
副理事長

大会実行副委員長

また、研修視察として魅力ある都内見学を企画します。そしてゴルフ大会での交流に一層の充実を目指します。

広報・記録	研修	ゴルフ	受付	式典	シンポジウム	交流会
高山	飯田	渋谷	土井	田口	奥下	西林
広報委員会				会場 設営	会場 案内	人材開発
						東・西・南・北
青年懇話会			活性化委員会			

東デ協広報委員会では開催までの概要ナビゲーションに努めて参ります。どうぞ元氣な東京へのアピールにご意見、アイデアを東デ協事務局へお寄せ下さい。宜しくお願い致します。



全国の組合員の皆様により多くのご参加を頂けます様、そして最大の興奮と感動を目指して、東デ協では大会運営を組織しました。皆様のご支援ご協力を心よりお願い申し上げます。

広報委員 須永英二/(株)シミズオクト

MACAU & HONGKONG

現地視察レポート

東京ディスプレイ協同組合南支部主催の2007年度海外研修旅行が行われた。
進境著しいマカオと中国への返還10周年を迎える香港において、世界文化遺産およびアジアワールドエキスポなど展示会場も含めた総合的な情報収集をさせて頂いた。
(5月31日～6月3日、3泊4日)



オへの支援策として、中国人のマカオへの渡航を自由化したことである。中国のお金持ちは、外国旅行をするお金はあっても、外国へのビザ取得が難しい(例えば中国人が日本に観光旅行するためには貯金の残高証明など「旅行中に逃亡して日本で不法就労しない」証明を求められたりする)などの理由で、なかなか外国に行けなかった。渡航解禁によってマカオは、「近い」「中国語が通じる」「カジノができる」旅行先として、多くの中国人が訪れる国となった。その結果、わずか3年で60年かけて築いてきたラスベガスをカジノ収入で追い抜いたのだ。

研修旅行に参加したのは南支部・西支部の有志12名。

5月31日、成田を9:55に離陸したJL731便が香港に着いたのは13:30。時差が1時間あるので約4時間半乗っていたことになる。香港見学は後日ということで、すぐに高速フェリーでマカオに向かう。それにしても5月末だということに気温33度、湿度80%と日本の真夏と同じだ。これから夏に向けて気温は上昇し湿度は90%以上にもなるそうで、この蒸し暑さは辛い。香港はマカオ(約50万人)の16倍にあたる800万人近い人口と、1,092平方キロの国土(マカオは28.8平方キロ)を持つが、マカオへの観光客数が香港を上回るのは今や時間の問題といわれている。

マカオについて目に付いたのは、ホテルやカジノリゾートの凄まじいまでの建設ラッシュである。最近の中国は、至る所が建設ラッシュ



だが、マカオは本土を遥かに凌駕する。近時、鉄屑相場が高騰するのも頷ける。さらにマカオは、アジアの中でも珍しく「カジノがある街」としても有名だ。昨年南支部主催の研修旅行はラスベガスだったが、その本場ラスベガスを抜いて、昨年マカオがカジノ売上世界一になった。原因は、2003年のSARSのときにマカオの観光客数が激減したため中国政府はマカ

最初に港の近くにある地名発祥の地へ向かった。1550年代初期にポルトガル人が最初に上陸した「阿媽の湾(アマガオ)」を地名に採用し、次第にマカオという地名になったそうだ。この近くの寺院では蚊取り線香のオバケみたいな線香が大量に吊るされていた。一つ燃え尽きるまで2-3週間かかるらしい。

次に、1993年にマカオグランプリ40周年を記念して建設されたマカオグランプリ博物館へ行く。アイルトンセナが実際にレースで使ったマシンなど半世紀に亘る歴代のレーシングカーがずらりと並ぶ。ここはワイン博物館が隣接しており、



ポルトガル産のワインを試飲できた。夕食はマカオタワーの回転式展望レストランで。ギターの流し三人組が日本人とみるや日本の歌謡曲を熱唱し始めた。歌も演奏も上手いが、何曲も歌詞カードを見ずに正確に歌うのには驚いた。

夜はホテルの中や周辺のカジノを体験した。確かにカジノに出入りするお客の9割が中国人と思われる。富裕層が増えたのか、ランドリスボア・カジノでも1回に2-3万円相当を張る人はザラである。散財して一句。「カジノでは、自制心こそ命綱」

翌日は、まず町の中心地であるセナド広場へ。昨年世界遺産に指定された歴史的街並みを見るために集まった日本人観光客も多

い。広場の歩道にはポルトガルの熟練工が作ったとても美しい波形模様の石のモザイクが敷き詰められている。広場の一番端にある聖ドミニコ協会は17世紀に修道士達が造った見事なバロック建築であり、正面の祭壇には聖母マリアとキリストの親子像が祀られている。ここは一見の価値がある。

広場を抜けて聖ポール天主堂に着いた。1835年、この聖母教会はファサードと階段を残して焼失してしまった。ここは中国で最初に造られた大学とイエズス会の教会の跡であり、長崎から幕府の弾圧を逃れて海を渡ってきた日本人キリシタンも建設に加わっていたそうだ。階段を降り切った店で売っていたエッグタルト(パイ生地&カスタードクリーム)をみんなで食べた。これは美味。



次に2001年にオープンした338mのマカオタワーへ。世界で10番目に高いタワーだが、このバンジージャンプはギネス公認で高さ世界No.1。日本の芸能人もここで飛んだらしいが、止まったあと数分間、地上40-50mの位置で吊りになっているのが一番の恐怖だったそうだ。我々の中で勇気あるI氏が無謀にも「飛ぶ!」と言い出し騒然となったが、時間切れで終了と聞き内心ほっとしていたようだった。丁度、観光客数名がタワーの外部の縁を歩いて一周するスカイアドベンチャーをやっていた。これもかなり怖い…。しかし内部にいても床が所々透明になっていて250mくらい真下の景色が生々しく見えるのも相当怖い。

タワーに隣接する地上4階、地下2階建てコンベンション&エンターテインメントセンターのイベント会場内部を見学させて頂いた。4階グラウンドホール500坪と2階エキシビションホール

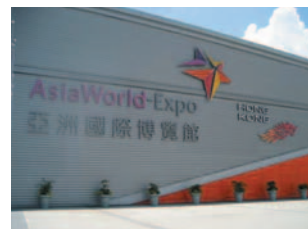


560坪のほか3階には延べ300坪のバンケットホールがあり、一面ガラス壁のため4階から港を展望する景色は実にすばらしい。ここには他に高級ショッピングアーケード、500席の映画館、アウトドアプラザなどが入っている。海外のイベント会場を紹介する機会があれば是非ここを紹介したい。

マカオは埋立地を増やし続けており、最近5年間で1.5倍の面積になった。その埋立地にマカオのランドマークであるマカオ文化センターと、隣接する芸術博物館がある。ここでもミュージカルや演劇が催される1,200席の大ホールと会議などの小ホールがある。

翌日は、香港。ラバーネックになるほど高層ビルや高層マンションが密集している。文武廊、レパルスベイ等を観光したが、素晴らしかったのは何と言っても2階建てバスの夜間観光だ。ネオンひしめく繁華街をオープンカー状態の2階から眺める景色と風は気分爽快だった。調子に乗っていると、せり出した看板に当たりそうになるほどスリリングだ。それなのに立ち上がって記念写真を撮るこの一行は実年齢より遥かに若い。

最終日は、2005年12月にオープンしたアジア最大規模の展示会場「アジアワールドエキスポ」を見学する。同展示会場は香港国際空港に隣接し、最新式の大規模展示場や室内劇場を備えている。合計7万㎡の屋内展示スペース



は10のホールに分割可能で、天井高10m、床荷重3t/㎡(一部天井高19m、床荷重5t/㎡)となっている。形状も内部構造も東京国際フォーラムに極めて似ている。また全館でワイヤレスブロードバンドインターネットが利用可能で、ホールの一部は室内劇場として13,500人を収容可能で、コンサート、演劇、ファッションショー、スポーツ大会等が開催可能である。隣接するエリアには、ゴルフコースや、ホテルの建設も予定されており、すべてが完成すれば宿泊施設や娯楽施設まで備えた総合施設となる。

香港で開催される見本市や国際会議は年間320件に達し(2004年香港観光局のデータ)これらのイベントへの海外からの参加者は約50万人に達している。香港政府は、見本市や国際会議等の開催地として、香港が高い競争力を維持することの重要性を強く認識している。アジア・ワールド・エキスポは政府が音頭をとって推進した官民共同の企画で、その建設には23億5千万香港ドル(約353億円)が投入されている。

自動車部品・カーアクセサリの見本市である「香港国際オートパーツフェア(第1回)」や「香港ジュエリー&ウォッチ・フェア」、そのほか電子部品やギフト用品、ファッション用品について中国製品を主体とした見本市の開催も多い。近年香港は中国本土企業と世界を結びつける場所としての役割を強く意識している。エキスポのオープンによる経済効果は2006年だけで40億香港ドル(約600億円)に上ったようで、今後同施設で開催される数々のイベントにより、見本市や国際会議の開催地としての香港の地位がより確固たるものになると期待されている。

駆け足で巡った研修旅行だったが、マカオも香港も、世界の勢力地図をいとも簡単に塗り替えるような中国の底知れぬパワーを見せつけられた。イベント業界に関わる我々も、常に「世界」や「アジア」を意識して活動すべきだと実感した。

吉田守克(株)トーガン

Tournament of Tokyo display association

東デ協 第38回親善野球大会

6月6日(水)・7日(木)、神宮軟式野球場において、恒例の「東デ協親善野球大会」が開催されました。昨秋に行われ、大盛況だったフットサル大会の影響か、今年は昨年より4チーム多い、全20チームが参加。2日間とも日の丸・ヒマラヤ・サクラ・けやきの全球場をフル使用し、連日熱戦を繰り広げました。開会式は朝の8時から。清水東デ協理事長、渋谷厚生委員長の挨拶の後、前回優勝のシミズオクトより、清水理事長へ優勝旗の返還が行われました。試合は10時より第1試合が、12時より第2試合が、そして14時より第3試合が行われ、計12試合の激戦の末、この日ベスト8が決定しました。ベスト8はアイエ芸、飯田電機工業、シミズオクト、西尾レントオール、乃村工藝社、白水社、博展、ヒラツカリス(五十音順)の8社。この8社で、翌7日は9時より第1試合が開始。途中スクールに見舞われ、一時試合中断というハプニングもありましたが、「試合を続けたい」という選手達の意気込みが伝わったのか、次第に雨は小振りになり、無事試合は続行されました。第1試合を終え、残ったのは飯田電機工業、シミズオクト、西尾レントオール、博展(五十音順)の4社。ベスト4は、奇しくも昨年と全く同じ顔ぶれとなりました。第2試合は11時より、シミズオクト対博展、飯田電機工業対西尾レントオール。結果はシミズオクトが17対1、西尾レントオールが7対4でそれぞれ勝ち、決勝戦へとコマを進めました。同時に3位決定戦は飯田電機工業対博展と決定しました。決勝戦は14時から。西尾レントオール・諏訪投手の速球に、なかなか点を取れないシミズオクト。しかし5回表、キャッチャー藤田捕手の好プレーにチーム全体が活気付き、その回の裏で原田選手が本塁打を放ったことで、突破口を開きます。結果、シミズオクトが3対0で勝利。第35回より、4年連続の優勝となりました。3位決定戦の博展と飯田電機工業はこれが初試合。博展は飯田電機工業に一時は大差をつけられたものの、積極的な攻めの姿勢を崩さず、大型打線の連続で同点の後ついには逆転。10対7で勝利を手にしました。

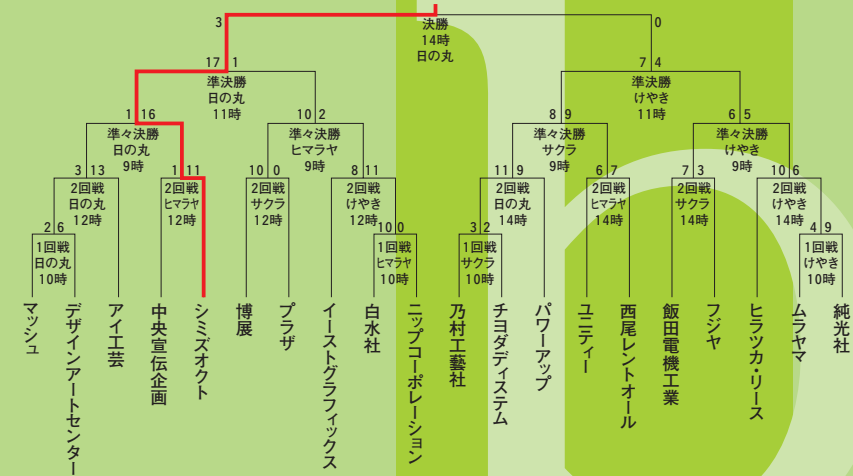
祝賀会は16時頃より同敷地内に開催。清水東デ協理事長・渋谷厚生委員長の挨拶と、1～4位チームの表彰、個人賞の表彰が行われました。参加された皆様、運営に当たった厚生委員会の皆様、本当にお疲れ様でした。

広報委員 飯田朱鶴／飯田電機工業(株)





東デ協「第38回親善野球大会」トーナメント表 (20チーム)



◆◆大会データ◆◆

開催日：平成19年(2007)年6月6日(水)・7日(木)
場 所：神宮軟式野球場

【表彰チーム】

- 優 勝：(株)シズオクト
- 準優勝：西尾レントオール(株)
- 3 位：(株)博展
- 4 位：飯田電機工業(株)

【個人賞】

- 最高殊勲選手賞：天岸弘敬 (株)シズオクト
- 最優秀投手賞：吉岡秀剛 (株)シズオクト
- 打 撃 賞：藤田祥広 (株)シズオクト
- 敢 闘 賞：諏訪裕一郎 西尾レントオール(株)
- 勝 利 監 督 賞：伊勢本金四郎 (株)シズオクト(敬称略)

暗闇に黄色くボンヤリ浮かぶ“蛍”

去年の夏、友人の別荘に行った折、ベランダから“蛍”を見た
闇の中のこと故 鮮明には見えず 黄色く丸く装い 乱舞していた。

暫し見とれてた。ふと花鳥風月を愛でる心を取り戻す。

都会暮らしが長く20数年ぶりの感動！

日本では、約40種類が生息している 最も多く見られるのは

“源氏蛍”“平家蛍”“姫蛍”の三種類。

夕暮れの午後7時過ぎから 午後11時頃まで

蒸し暑く風の無い曇り空の時に多く飛び回り、

オスもメスも光る

簡単に捕まえることができるが 一日も経たずに

死んでしまう儚い生命の“蛍”

今年も 沢山の“蛍”を見ることができれば・・・・・・

広報委員 富川 智／㈱フジヤ



展示会用什器・備品の総合レンタル
株式会社 ヒラツカ・リース

新木場営業所 〒136-0082 東京都江東区新木場2-10-9

<http://www.hiratsuka-lease.co.jp>

TEL 03-3522-0151 FAX 03-3522-0155

詳しくはカタログをご請求ください。無料でお送りいたします。

博覧会・展示会の企画に参画させて下さい。



飯田電機工業 株式会社

<http://www.iidae.co.jp/>

お問い合わせは、下記事業所へ

- ☐ イベント事業本部 〒136-0082 東京都江東区新木場1-8-21
TEL 03(3521)3522 FAX 03(3521)3524
- ☐ 千葉事業所 〒261-0025 千葉市美浜区浜田2-38 幕張ビル101号
TEL 043(273)2441 FAX 043(273)2531
- ☐ 大阪事業所 〒550-0011 大阪市西区阿波座1-9-9 阿波座パークビル
TEL 06(6543)2880 FAX 06(6543)2884
- ☐ 池袋サンシャイン事業所 〒170-0013 東京都豊島区東池袋3-1-4 文化会館3F
TEL 03(3982)9551 FAX 03(3982)9564
- ☐ 本社事業本部 〒150-0001 東京都渋谷区神宮前5-8-7 飯田ビル3F
TEL 03(3409)3333 FAX 03(3409)0104

-
- ☐ 本社 〒150-0001 東京都渋谷区神宮前5-8-7
TEL 03(3409)3331 FAX 03(3409)3827

東京ディスプレイ協同組合賛助会員

 株式会社 オリエント・ロジ	 株式会社 グリーンテック	株式会社 コンサルティング・オフィス
サンダイ興産株式会社	 株式会社 損害保険ジャパン 担当支社 北東京支店・池袋総合支社	 株式会社 東京総合葬祭
NPC 日本印刷株式会社	 日本セイフティー株式会社	 BIG KIDS
株式会社ティー・ケー・オー	国際興業グループ 富士屋ホテルチェーン 八重洲富士屋ホテル	賛助会員募集中

EVENT

映像・音響機器及びパソコンのレンタル、オペレート

快適 & サポート

CGソフト制作、ビデオソフト制作、ポスター制作

CONVENTION®



株式会社 メディア・テクニカル
〒135-0015 東京都江東区千石 2-3-3
URL <http://www.media-t.co.jp>

情報システム部

Tel:03-5677-1922
Fax:03-5677-1925
E-mail:rental@media-t.co.jp

制作部

Tel:03-5677-1923
Fax:03-5677-1928
E-mail:cg@media-t.co.jp

編集後記

組合誌とホームページの融合

この度、広報委員長を拝命いたしました株式会社造型美術の高山順です。

今期より、清水理事長の掲げられた組合運営指針のひとつである「情報交換の高度化」を推進するべく、広報・文化委員会とTDA-net委員会が統合され、組合の広報全般を担当する広報委員会として生まれ変わりました。これによりホームページでは、組合員及び、当組合の協力を必要とするクライアント企業、当業界に就職を希望する学生の方々へのタイムリーな情報提供。また組合誌「ディスプレイ東京」では組合事業、行事、その他業界に係る特集記事を業界人の視点に立って組合員の皆様へ発信させていただく所存です。スタッフも新旧入れ替わり委員会としては、17人の大所帯となりましたが、大所帯に相応しい各スタッフが、目と足と感性で集めたたくさんの情報を皆様にご提供させていただきます。どうぞご期待下さい。

広報委員長：高山 順／(株)造型美術

ディスプレイ東京
No.320 2007年 夏号(7月20日発行)

発行 東京ディスプレイ協同組合 広報委員会／編集室
〒104-0031 東京都中央区京橋3-3-8 新京橋ビル
TEL 03-3275-2235 FAX 03-3275-2237 URL <http://www.tdanet.or.jp>

あ、損保ジャパんだ!

お、医療保険だ!

Dr. ジャパンだ!

上戸彩

上がると下がる終身医療保険

Dr. ジャパン



- ① 病気・ケガのときでも安心・充実の一生涯補償!
- ② がん、急性心筋梗塞、脳卒中になったら、以後の保険料は不要! (※1)
- ③ 市場金利が上がったら、保険料が下がります! しかも、市場金利が下がっても、保険料は上がりません! (※2)

(※1)ただし、例えばがんの場合、責任開始期から90日以内に診断確定されたがんなど、保険料の免除事由に該当しないことがあります。対象となる保険料免除事由など詳しくは、「商品パンフレット」などを必ずご確認ください。(※2)ご加入後3年ごとに市場金利の動向にしたがって保険料を見直し、金利が上昇した場合に自動的に保険料を引き下げます(一定の条件を満たした場合に限りです)。仕組みの詳細につきましては、商品パンフレットなどによって必ずご確認ください。○「Dr. ジャパン」は、「新・長期医療保険」のペットネームです。○この広告は商品の概要を説明したものです。ご加入を検討されるにあたっては、「商品パンフレット」、「ご契約のしおり」などによって、詳しい内容を必ずご確認ください。なお、ご不明の点は、取扱代理店または最寄りの損保ジャパン営業店までお問い合わせください。

株式会社 損害保険ジャパン

〒160-8338 東京都新宿区西新宿1-26-1
ホームページアドレス <http://www.sompo-japan.co.jp>

[AF-04-001594]

CARRYING ON THE FUJIYA HOTEL TRADITION.

Tokyo & Osaka

The Fujiya Famille Club

ビジネスの成功は、ホテル選びから。

アクセス良好、心温まるサービス、万全の施設。ビジネスの行動拠点を、ザ・フジヤ ファミールクラブでさらに快適に。

ザ・フジヤ ファミールクラブ

八重洲富士屋ホテルと大阪富士屋ホテルでご利用いただける新しいメンバーズ制度です。

特典

- ◇宿泊室料を平日 10%OFF / 日曜・祭日 30%OFF
※但し、旅行代理店、その他の割引との重複はできません。
- ◇「ウイステリア」「桂」「霞ヶ関別荘桂」のご利用料金から10% OFF
- ◇メンバーズカードのご提示でクイックチェックイン!
- ◇チェックアウト時間が15:00時まで延長できます。
- ◇ご予約をできる限り優先してお受けします。
- ◇ご家族も同様の特典をご利用いただけます。

八重洲富士屋ホテル〈お問い合わせ〉tel.03-3273-0222(予約直通)

大阪富士屋ホテル〈お問い合わせ〉tel.06-6211-5522(代表)

国際興業グループ

富士屋ホテルチェーン

八重洲富士屋ホテル

〒104-0028 東京都中央区八重洲 2-9-1

tel.03-3273-2111 www.yaesufujiya.com

東京国際フォーラム

JR有楽町駅

YAESU FUJIYA HOTEL

丸ビル
JR東京駅

外堀通り