

DisplayTokyo cover design contest 2025 結果発表！！

◆表紙デザインコンテスト2025受賞作品

🏆金賞

賞金10万円



諫山 茉由子

株式会社フジヤ

【コンセプト】

魅せるデザイン、いまむかし。

昔の呉服屋の見せる工夫には今につながるものがあると感じます。

「温故知新」の視点で江戸と現代を重ねながら、少し不思議でにぎやかな空間を表現してみました。

🥈銀賞

賞金3万円



岡 正寛

株式会社日商インターライフ

【コンセプト】

難しく考えがちなディスプレイを身近なものを使って楽しげに表現しました。

🥉銅賞

賞金2万円



古川 夢菜

株式会社日商インターライフ

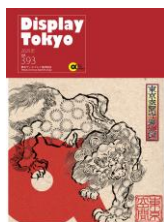
【コンセプト】

日本を構成するものや有名な建造物をプラモデルのパーツに見立てて制作いたしました。

プラモデルも街づくりも、ゼロから創造することや完成したときの達成感に通ずるものがあるのではと考えました。

🥉銅賞

賞金2万円



山中 快

株式会社フジヤ

【コンセプト】

「唐獅子、α守りて曰くーAIも便利なれど、展示の肝は人ぞ。徹夜の根性ばかりは真似できまい。」

🏆奨励賞
賞金1万円



國重 晃三
株式会社日商インターライフ

【コンセプト】
「Nextmove」。次の一手をお客様のために東京ディスプレイ協同組合が戦略的にディスプレイの仕事を
作り上げ演出する。
「Driving force」。「原動力」「推進力」「駆動力」となって業界に貢献するイメージです。

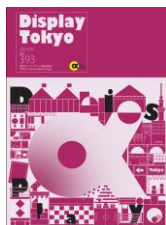
🏆奨励賞
賞金1万円



名倉未奈美
株式会社ムラヤマ

【コンセプト】
「DIVE」
ディスプレイを始めとしたデザインや体験に夢中になる、飛び込んでいくようなわくわくや躍動感を表
現しました。

🏆奨励賞
賞金1万円



鈴木 敬太
株式会社ムラヤマ

【コンセプト】
「Display」という言葉に込められている、ディスプレイ業界の幅広い分野の創造を積み木で表現した。
多様な創造の積み木で浮かび上がるはロゴは、業界に関わる様々な企業を繋げる東京ディスプレイ協同
組合を表現している。

🏆奨励賞
賞金1万円



福田 彩夏
株式会社ムラヤマ

【コンセプト】
ディスプレイは、わたしたちのすぐ身近にある。
東デ協のロゴマークを風景に溶け込ませることで、人々が住む空間と我々の仕事とのつながりを表現し
た。

🏆奨励賞
賞金1万円



板倉巧実
山本学園情報文化専門学校

【コンセプト】
ディスプレイが現実と非現実の境界を曖昧にし、見る者を別の世界へ誘い込むような体験を表現する。
また、深みのある色彩や、コントラストを強調し、非日常感を演出する。

※賞金は、金額相当の金券にて進呈いたします

ご応募いただきありがとうございます。

結果発表と全ての応募作品は10月末発行のディスプレイ東京393号に掲載の予定です。