



第1回 大阪・関西万博 開催支援EXPO

出展のご案内

2つの
展示会を
新規開催
します

第1回

空気のみらいEXPO

～ヒトと地球に、キレイな空気を～

1st Japan Clean Air EXPO

Contents

大阪・関西万博 開催支援EXPO

- 展示会概要 …3
- 開催の目的 …4～5
- 出展製品・サービス …14
- 来場対象者 …15

同時開催イベント

- 大阪・関西万博 開催支援セミナー …27
- 空気の未来をみんなで考える
- 国際会議2022（シンポジウム） …28
- 「空気の未来」研究発表コーナー …29

空気の未来EXPO

- 展示会概要 …6
- 開催の目的 …7～8
- 出展製品・サービス …17～18
- 来場対象者 …19

ハイブリッド開催

- ハイブリッド開催の特長 …30
- オンライン展示会の開発コンセプト …31
- 来場者データの活用 …32
- オンライン展示会の
グラフィックイメージ…33

(株)イノベントについて

…11～12

来場者プロモーション

…20～26

ご出展料金

- ご出展料金（2展示会共通） …34
- 環境負荷軽減分担金のお願ひ …35
- レンタルパッケージ …36
- 自社装飾の場合の施工代金目安 …37

お問合せ

…38



第1回 大阪・関西万博 開催支援EXPO

- ・ 展示会名称：第1回 大阪・関西万博 開催支援EXPO
- ・ 会 期： 2022.3/15（火）、16（水） ・ 会 場：インテックス大阪
- ・ 後 援： （公社）2025年日本国際博覧会協会
- ・ 同時開催：第2回 夢洲 次世代まちづくりEXPO
第1回 空気の未来EXPO
- ・ 主 催： 大阪・関西万博 開催支援EXPO実行委員会（株式会社イノベント 内）
- ・ 共 催： （一社）日本ディスプレイ業団体連合会

01：夢洲の総合的发展に寄与する

2019年 関西IR産業展 開催

夢洲の総合的開発のためには、
「万博」と「IR」の両輪での
施策の進行が不可欠であるため、
「万博」サイドから
夢洲の魅力的な開発を支援すること
※IRについても、時期は未定だが今後開催を予定



02 : 2025年大阪・関西万博への 機運醸成

- ・ 2021年9月 東京オリンピック・パラリンピック 閉幕（1年遅れ）
- ・ 2021年10月1日 ドバイ万博 開幕（1年遅れ）

次の国家的イベントである
2025年大阪・関西万博に向けた機運醸成を行
い、万博成功の一助となること

03 : 万博でのビジネスチャンスを 創出

2025年万博は、185日間に2,800万人が訪れ、
2兆円の経済効果を見込む

地元 大阪・関西を中心とする日本企業に
「万博開催によるビジネスチャンスをつかむ機
会」を提供。

また、万博でパビリオン出展する国・企業・団
体に、安心・安全で魅力的な出展を行うための
製品・サービスを提供する機会を創出すること

第1回

空気のみらいEXPO

～ヒトと地球に、キレイな空気を～
1st Japan Clean Air EXPO

特別後援

日本みどりのプロジェクト
JAPAN GREEN PROJECT



後援

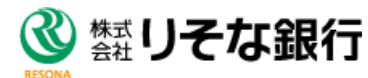
大阪府 大阪市



大阪観光局

関西SDGsプラットフォーム

協力



- ・ 展示会名：第1回 空気のみらいEXPO ～ヒトと地球に、キレイな空気を～
- ・ 会 期：2022年3月15日(火)・16日(水) ・会 場：インテックス大阪
- ・ 主 催：空気のみらいEXPO 実行委員会
- ・ 同時開催：第1回 関西・大阪万博 開催支援EXPO／第2回 夢洲 次世代まちづくりEXPO
空気のみらいをみんなで考える国際会議2022（シンポジウム）

開催の目的

01：令和日本の最重要課題である「デジタル」と「グリーン」（D&G）

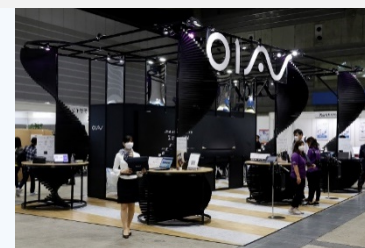
2050年にカーボンニュートラル（Co2排出量実質ゼロ）を実現するため、地球環境から身近な換気まで「空気」について官民が共同で知恵を出し、テクノロジーを競う場を提供すること

※ 「デジタル」は、本年6月に大阪・横浜で展示会を実施済みで、来年6月にも第2回を開催予定

「デジタル」を推進させる展示会

第2回 デジタル化・DX 推進展

自治体デジタル化 支援 EXPO
セールス高度化・効率化 EXPO
デジタルワークプレイス EXPO
ニューノーマル オフィス EXPO



東京会場

会期：2022 6/16（木）・17（金）会場：東京ビッグサイト

大阪会場

会期：2022 6/23（木）・24（金）会場：インテックス大阪

オンライン会場

会期：2022 7/11（月）～15（金）会場：ホームページ内 特設サイト

開催の目的

02：みどり、SDGs、ウェルビーイング等に関する企業・市民への理解醸成

展示会や同時開催のシンポジウムの開催によって、
企業および市民の理解醸成を行い、
未来社会へのレガシーとして「きれいな空気」を残すことの重要性を啓蒙すること

03：2025年万博開催に向けて、国内外から注目が高まる大阪・関西の地

大阪・関西から、SDGsの実現・気候変動問題等に対する取組みを発信する機会とし、
同時に具体的なビジネスチャンスを創出すること

第1回 大阪・関西万博 開催支援EXPO

第1回 空気のみらいEXPO ～ヒトと地球に、キレイな空気を～

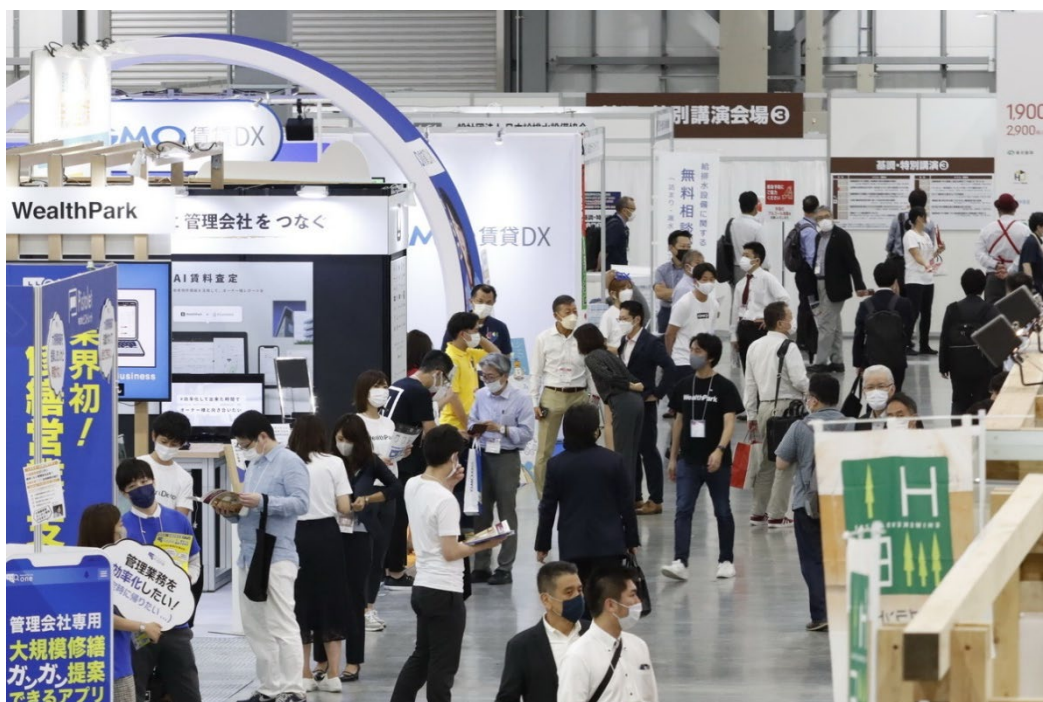
**2つの新規展示会 開催により、
大阪・関西経済を元気に！**

リアルとオンラインでリレー開催されるハイブリッド展示会

リアル展示会

会期：2022 3/15（火）・16（水）

会場：インテックス大阪



オンライン展示会

会期：2022 4/4（月）～8（金）（予定）

会場：オンライン展示会特設サイト

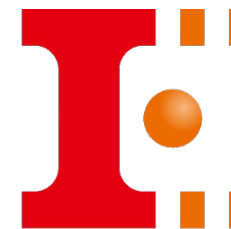


(株)イノベントについて

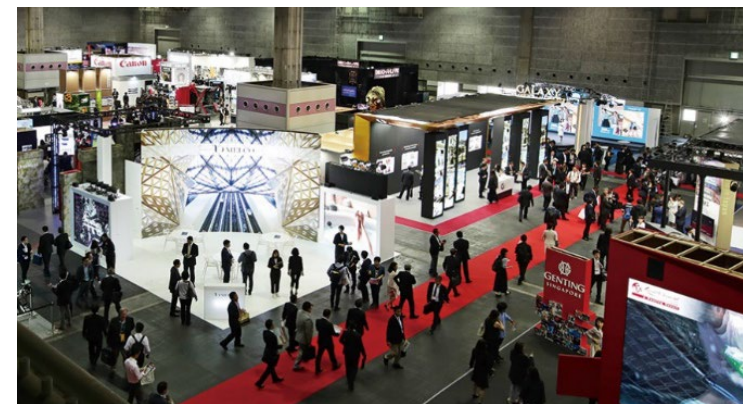
(株)イノベントは、業界を活性化させる「国際的な産業見本市・展示会・商談会」を開催することを目的として、大規模展示会場における展示会の主催・企画・運営を専門的に行っています。

代表の堀 正人は展示会業界において重要な役割を担っています。

- (一社)日本展示会協会の理事、
MICE・万博連携推進ワーキンググループの代表
- インテックス大阪のアドバイザー、運営共同事業体の座長
- 東京都MICE連携推進協議会の委員



Innovent
Innovation × Event



様々な分野で各業界を代表する展示会を数多く主催・運営しています

統合型リゾート(IR)産業展



住宅ビジネスフェア



EXPAT EXPO (日本在住外国人向け展示会)



デジタル化・DX 推進展 (ODEX)



外食ビジネスウィーク



ママキッズフェスタ



An aerial photograph of the Osaka Bay area, showing the water, a large artificial island with a dome-shaped building, and various industrial and construction sites. The text "第1回 大阪・関西万博 開催支援EXPO" is overlaid in large yellow characters with a black outline.

第1回 大阪・関西万博 開催支援EXPO

(公社)2025年日本国際博覧会協会 後援

- ・ 会 期： 2022.3/15（火）、16（水） ・ 会 場： インテックス大阪
- ・ 同時開催： 第2回 夢洲 次世代まちづくりEXPO
第1回 空気の未来EXPO
- ・ 主 催： 大阪・関西万博 開催支援EXPO実行委員会（株式会社イノベント 内）
- ・ 共 催： （一社）日本ディスプレイ業団体連合会

大阪・関西万博に向けて、自社の技術・サービスを提供したい大阪・関西地区ならびに国内・海外の企業



設計・デザイン

- ・空間ディスプレイ/空間装飾
- ・ブース装飾/デザイン/施工
- ・サイン/看板/デジタルサイネージ
- ・アトラクション機材 ・デザイン素材
- ・プロジェクションマッピング
- ・光/音/水/映像による演出
- ・VR/ARを用いた演出



内装

- ・内装工事/仕上げ工事
- ・内装材（床、壁、カーペット等）
- ・調度品/観葉植物
- ・リサイクル可能材
- ・音響機器 ・照明機器
- ・冷暖房機器 ・調理機器



人材/マンパワー

- ・司会/受付/ナレーター/タレント/
コンパニオン手配・アルバイト手配
- ・通訳/事務局員手配



ステージ制作・運営

- ・ステージ機材 ・ステージ照明
- ・ステージ演出 ・ステージ運営



備品/販促物

- ・ユニフォーム制作
- ・ノベルティ制作
- ・印刷サービス



エネルギー

- ・自然エネルギー/再生可能エネルギー
- ・クリーンエネルギー供給システム



警備

- ・警備サービス・警備スタッフ派遣
- ・警備ロボット



清掃

- ・清掃サービス ・清掃スタッフ派遣
- ・メンテナンス（映像、ロボット等）



食品・飲料

- ・食材/飲料/アルコール飲料
- ・輸送サービス

来場対象者

- ◆ 大阪・関西万博の準備に携わっている、行政関係の方々
- ◆ 大阪・関西万博にパビリオンを出展予定の、各国大使館の方々
- ◆ 大阪・関西万博にパビリオンを出展予定の、企業のご責任者・ご担当者
- ◆ 大阪・関西万博の様々な準備を行っている、広告代理店等の民間事業者

※2019年開催の展示会の様子です。本展示会は新型コロナ感染防止対策を講じた上で、安全に運営いたします。

第1回

空気のみらいEXPO

～ヒトと地球に、キレイな空気を～

1st Japan Clean Air EXPO

特別後援：日本みどりのプロジェクト

後援：大阪府、大阪市、大阪観光局、関西SDGsプラットフォーム

協力：



- ・ 展示会名：第1回 空気のみらいEXPO ～ヒトと地球に、キレイな空気を～
- ・ 会 期：2022年3月15日(火)・16日(水) ・会 場：インテックス大阪
- ・ 主 催：空気のみらいEXPO 実行委員会
- ・ 同時開催：第1回 関西・大阪万博 開催支援EXPO／第2回 夢洲 次世代まちづくりEXPO
空気のみらいをみんなで考える国際会議2022（シンポジウム）

空気のみらいEXPO 出展対象製品・サービス

「ヒトにキレイな空気を」エリア



- 空調システム、空調設備・機器
- 空気清浄 設備・機器
- 換気・排煙・脱臭 技術・設備
- 加湿・除湿 設備・機器
- 光触媒 技術
- ウイルス対策 / 除菌 製品・技術
- アレルギー対策 製品・技術
- 集塵・排ガス処理 設備・技術
- 検査・測定・分析・シミュレーション
- 部品、材料、消耗部材
- リフォーム・メンテナンスサービス
- 各種コンサルティング

空気のみらいEXPO 出展対象製品・サービス

「地球にキレイな空気を」エリア



● Co2排出量削減ソリューション

- ・ Co2貯留 ・ Co2吸収 ・ Co2利用／カーボンリサイクル
- ・ Co2削減効果試算
- ・ 再生可能エネルギー（太陽光、風力、地熱、水力風力、バイオマス …）
／切り替え支援

● 水素エネルギー／活用ソリューション

● アンモニアエネルギー／活用ソリューション

● みどり／緑化／森林活用

- ・ 植樹／植林 ・ 都市／壁面／屋上／屋内緑化
- ・ 木材／木材利用促進 ・ 森林環境教育
- ・ 森林セラピー ・ エコ／グリーン／アグリツーリズム

● 環境対応製品／サービス／ソリューション

● リフォーム・メンテナンスサービス

● 各種コンサルティング

来場対象者

● Co2排出量削減に取り組んでいる／取り組みたい自治体・企業

● Co2排出量削減に関する研究を行う大学・研究機関・企業

● 空気清浄・空調製品を取り扱う小売・流通・販売代理店

● 空間利用者

- ・ 店舗、施設（商業施設・公共施設・文化施設・観光施設・スポーツ施設など）
- ・ オフィス（企業の総務） ・ 工場、研究所、クリーンルーム、倉庫
- ・ 病院などの医療機関／学校などの教育機関 ・ 官公庁／自治体

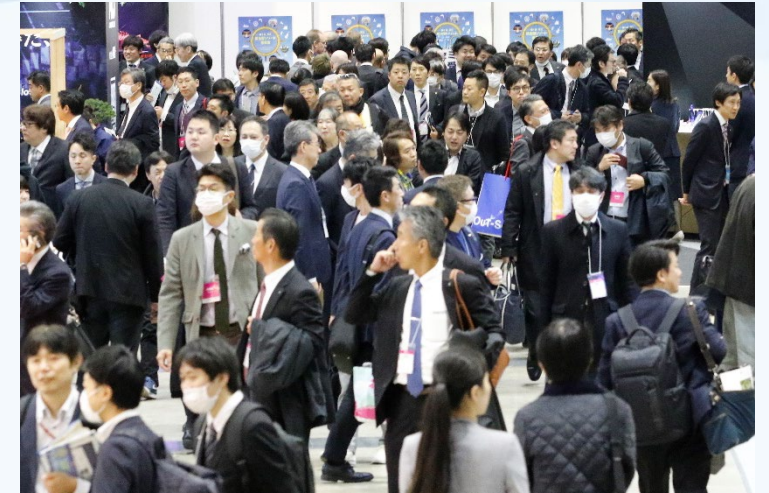
● 空間提供者・不動産所有者

- ・ ゼネコン、デベロッパー、住宅メーカー、マンションデベロッパー ・ 建築設計事務所、工務店、リフォーム会社
- ・ 不動産オーナー、不動産管理会社、ビルマネジメント会社、管理組合

● Co2削減・空気清浄・空調技術を製造・物流過程で必要とする事業者

- ・ メーカー（化学・医療・輸送機・機械・電機・食品など） ・ 物流事業者

● Co2削減・空気清浄・空調技術を自社製品・サービスに導入するメーカー／サービス提供者



※2019年開催の展示会の様子です。本展示会は新型コロナウイルス感染防止対策を講じた上で、安全に運営いたします。

来場者プロモーション

1

統合型リゾート
(IR)関連展示会
の過去来場者を
集客

2

EXPAT EXPO
での各国大使
館・商工会議所
とのつながりを
活用した集客

3

報道番組・記事
での露出

4

大阪観光局の
全面的な
協力による
プロモーション

7

同時開催展の
相互送客による
シナジー

6

有料広告出稿に
よる集客

5

後援団体・協力
企業によるプロ
モーション

来場者数 **12,000** 名
リアル：10,000名／オンライン：2,000名
(目標、同時開催展合計)

1 統合型リゾート(IR)関連展示会の過去来場者を集客

2018年の「第1回関西IRショーケース」を皮切りに、統合型リゾート(IR)分野の展示会は当社がほぼ独占的に主催しています。



第1回 関西IRショーケース（2018年）

第1回 北海道IRショーケース（2019年）

第1回〔関西〕統合型リゾート産業展（2019年）

第1回〔横浜〕統合型リゾート産業展（2020年）の4展示会にて

37,096名 を動員しています。

在関西の開発関連キーマンをはじめとした優良顧客の来場により、貴社の事業への成果が見込まれます。



2 EXPAT EXPOでの各国大使館・商工会議所との つながりを活用した集客

昨年より、日本駐在外国人に向けた展示会「EXPAT EXPO」を主催しています。そこで構築した各国大使館、および商工会議所とのリレーションを活かし、在関西の18の領事館を中心に広く誘致します。

2020年度EXPAT EXPO SUPPORTED商工会

- 在日オーストラリア・ニュージーランド商工会議所
- 在日ベルギー・ルクセンブルグ商工会議所
- 在日英国商業会議所
- 在日フランス商工会議所
- 在日ドイツ商工会議所
- 在日ポーランド商工会議所



在関西領事館

- ・ 在大阪・神戸アメリカ合衆国総領事館
- ・ 在大阪英国総領事館
- ・ 在大阪イタリア総領事館
- ・ 在大阪・神戸インド総領事館
- ・ 在大阪インドネシア共和国総領事館
- ・ 在大阪オーストラリア総領事館
- ・ 在大阪オランダ総領事館
- ・ 在大阪タイ王国総領事館
- ・ 在大阪大韓民国総領事館
- ・ 在大阪中華人民共和国総領事館
- ・ 在大阪・神戸ドイツ連邦共和国総領事館
- ・ 在神戸パナマ共和国総領事館
- ・ 在大阪・神戸フィリピン共和国総領事館
- ・ 在京都フランス総領事館
- ・ 在大阪ベトナム社会主義共和国総領事館
- ・ 在大阪ロシア連邦総領事館
- ・ 在大阪モンゴル国総領事館

3 報道番組・記事での露出

マスメディアとのリレーションを活かし、報道番組や新聞で露出することにより、さらに動員を強化します。

▼当社主催イベントのメディア露出実績（一部抜粋）

TVOA： TX「ワールドビジネスサテライト」「夕方サテライト」/EX「大下容子ワイド！スクランブル第1部」「サンデーステーション」「報道ステーション」/TBS「報道特集」/NHK「ニュース」/YTV「NNNストレイトニュース」/MBS「ひるおび！」「ちちんぷいぷい」「VOICE」「ミント！」/ABC「ワイド！スクランブル」「キャスト」/TVO「やさしいニュース1」/YTV「かんさい情報ネットten.」/NHK「ニュースほっと関西」/KTB「報道ランナー」/J:COM「ジモト満載ええ街でおま」/NHK「北海道のニュース」/NHK「ほっとニュース北海道」/HBC「今日ドキッ！」/STV「どさんこワイド179」/HTB「道内ニュース」「イチオシ！」「金曜ランチ」/UHB「プライムニュース」「みんなのテレビ」「FNN ニュース」/HTB「ANN ニュース」/STV「どさんこワイド朝」/KTV「報道ランナー」/YTV「かんさい情報ネットten.」

新聞： 日本経済新聞/読売新聞/朝日新聞/産経新聞/東京新聞/京都新聞/千葉日報/大阪日日新聞/奈良新聞/日刊工業新聞/THE JAPAN TIMES/観光経済新聞/北海道新聞/苫小牧民報/北海道建設新聞/函館新聞/室蘭民報/釧路新聞/高知新聞/沖縄タイムス/日本食糧新聞/観光経済新聞/日刊木材新聞/建通新聞/建設通信新聞/ガラス・健装時報/日本屋根経済新聞

記事配信：

ロイター通信/共同通信/時事通信



5 後援団体・協力企業によるプロモーション

(公社)2025年日本国際博覧会協会、日本みどりのプロジェクト、大阪府市、大阪観光局、関西SDGsプラットフォーム、大阪ガス、関西電力、りそな銀行が本展に後援・協力しています。(12月1日現在)



後援団体、協力企業の実務責任者や関係者の来場を誘致するとともに、賛助会員や取引先の来場集客にもご協力いただきます。また、会期に向けて今後も後援団体・協力企業をさらに増やしていく計画です。

6 有料広告出稿による集客

- Google、Yahooのアドプラットフォームはもちろん、SNSやDSPといったターゲットセグメント精度の高いアドテクを効率的に運用することで、業界セグメントのマッチ度が高い来場者を集約します。
- 梅田駅や新大阪駅、大阪メトロの車内広告など交通広告の活用により、地元のビジネスパーソンを集客します。



7 同時開催展の相互送客によるシナジー

「大阪・関西万博 開催支援EXPO」と「空気のみらいEXPO」は、マーケットに親和性があります。同時開催することで、相互送客による相乗効果を発揮します。

第1回 大阪・関西万博 開催支援EXPO

特化型ターゲットを集客

- 大阪・関西万博の準備に携わっている、行政関係の方々
- 大阪・関西万博にパビリオンを出展予定の、各国大使館の方々
- 大阪・関西万博にパビリオンを出展予定の、企業のご責任者・
ご担当者
- 大阪・関西万博の様々な準備を行っている、広告代理店等の民間事業者



第1回 空気のみらいEXPO ～ヒトと地球に、キレイな空気を～

幅広いターゲットを集客

- Co2排出量削減に取り組んでいる／取り組みたい自治体・企業
- Co2排出量削減に関する研究を行う大学・研究機関・企業
- 空気清浄・空調製品を取り扱う小売・流通・販売代理店
- 空間利用者
- 空間提供者・不動産所有者
- Co2削減・空気清浄・空調技術を製造・物流過程で必要とする
事業者
- Co2削減・空気清浄・空調技術を自社製品・サービスに導入する
メーカー／サービス提供者

同時開催イベント01

大阪・関西万博 開催支援セミナー

「万博をビジネスに繋げる」という視点で、
2025年日本国際博覧会協会の方はもちろん、
過去の万博での民間企業の視点からも
お話いただける識者の方々に
連日ご登壇をいただきます。



※過去に開催したセミナーの様子です。本展示会は新型コロナウイルス感染防止対策を講じた上で、安全に運営いたします。

同時開催イベント02

空気の未来をみんなで考える国際会議2022（シンポジウム）

主に企業向け（BtoB）のセミナー・パネルディスカッションを予定している他、一般向け（BtoC）の啓蒙活動の一環としての「市民シンポジウム」も開催し、広い視野で皆様のビジネス領域の拡大や一般の興味喚起などを行います。

- ＜ご登壇決定＞
- 大阪大学 理事・副学長 グローバル連携担当 河原 源太 様
 - 関西電力(株) 執行役員 桑野 理 様
 - 気候ネットワーク 国際ディレクター/理事
（ゴールドマン環境賞 2021年受賞者） 平田 仁子 様

同時開催イベント03

「空気のみらい」 研究発表コーナー

産学連携の企画として、
まだビジネスニーズに至っていない
シーズ（種）の発掘を行っていただくため、
関西を中心とする大学・研究機関の研究者による
パネル展示およびプレゼンテーションを行います。

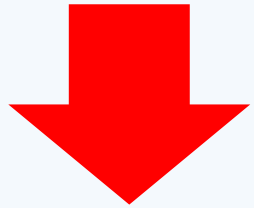


イメージ

リアル展とオンライン展、 ハイブリッド開催の特長



リアル展示会 の強み



ハイブリッド 開催の強み

効率よくターゲットに出会えるリアル展示会を活用して、
貴社のビジネスの速度を高めることが可能です。

6月～7月に開催したハイブリッド展示会の来場者アンケートにおいて、
「製品導入の検討が進捗している」という回答数が、オンライン展に
比べリアル展は2倍以上という結果となりました。

リアルのをできるだけそのままオンライン上に再現することで、リ
アル展示会の対面営業のパフォーマンスを維持しつつ、オンライン展
示会でのさらなる販路拡大を可能にします。

オンライン展示会の開発コンセプト

リアルな場を、できるだけそのままオンライン上に再現

1



会場案内図の活用

リアル展示会の会場マップを
オンライン展示会でも利用

7月開催のオンライン展示会では、小間数の多い出展社ページの閲覧数が軒並み高い結果となりました。



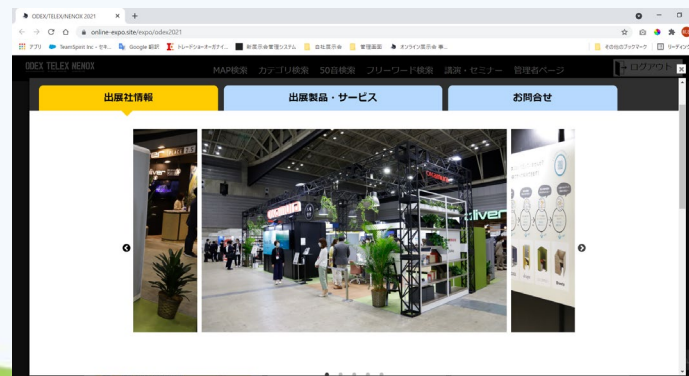
2



各社のブース写真の活用

事務局が全ブースを撮影し、
各社のページにアップ

事務局オフィシャルカメラマンが撮影する、クオリティが担保された画像を掲載することで、来場者を各出展者ページへ誘導します。



3



講演・セミナーを配信

リアル展示会で収録し、
オンライン展示会で配信します。



来場者データの活用

オンライン展示会 事前申込みフォーム

住宅ビジネスフェア2022 非住宅 木造建築フェア 2022
マンション総合EXPO 2022 賃貸住宅・アパートEXPO 2022
～ 設計・施工から販売・管理まで～ ～ 仲介、経営から修繕・管理まで～

開催期間：2021年10月18日 - 2021年10月22日

下記のフォームへ入力の上、送信してください。

必須
企業名

任意
部署名

任意
役職名

任意
職種を選択して下さい

必須 姓：(例)山田 **必須** 名：(例)太郎

必須
メールアドレス

必須
メールアドレス確認

必須
パスワード

必須
パスワード再入力

必須
電話番号

任意
携帯番号

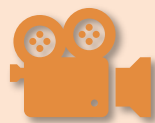
<参考>

リアル展示会にて多くの出展社が業績評価指数とする「リード（≡名刺情報）」を、オンライン展示会でも獲得できるよう、来場者事前登録制で運用。登録時、来場者に個人情報保護方針への同意を得たうえで

会期後、各出展社に皆様のブースを訪れた来場者データをお渡しします



出展社の皆様のブース（ページ）を訪れた来場者の名刺情報



資料のダウンロード、動画を閲覧した来場者の名刺情報

オンライン展示会のグラフィックイメージ

- ① 会場案内図で展示会を回遊
- ② ブース画像で臨場感を体感させることで来場者の離脱を防止

リアル展示会“後”のオンライン展示会という特徴を生かし、リアル展示会の会場案内図を基軸に来場者を回遊させる構造を取りました。実際の展示会場のブース画像を見せることで、いわゆるアーカイブサイトではなく展示会の現場感を伝え、出展社ページへの遷移を強化します。

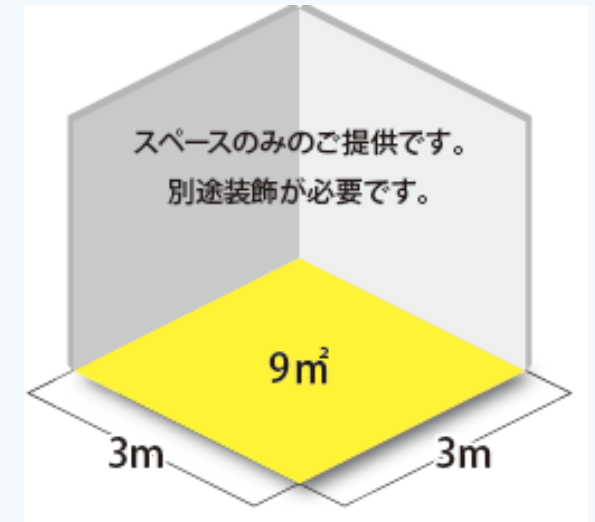


ご出展料金（2展示会共通）

※オンライン展示会への出展権利も含まれます。

1小間（3m×3m、9㎡）＝¥390,000（税別）

※上記に加え、環境負荷軽減分担金 ¥5,000（税別）/小間のご負担をお願いしております。



大小間割引実施中！

10小間以上の「大小間」でご出展いただく場合、出展料金を下記のとおり割引します！

10小間以上ご出展▶10%割引

20小間以上ご出展▶20%割引

例1) 12小間ご出展の場合

出展料金	¥4,680,000	▶	¥4,212,000
環境負荷軽減分担金	¥60,000		¥60,000
合計	¥4,740,000		¥4,272,000
			¥468,000お得！

例2) 20小間ご出展の場合

¥7,800,000	▶	¥6,240,000
¥100,000		¥100,000
¥7,900,000		¥6,340,000
		¥1,560,000お得！

環境負荷軽減分担金のお願い

SDGsの達成に向けた具体的な取組みとして、「展示会におけるCo2排出量実質ゼロ（カーボンニュートラル）の実現」を目標に掲げてまいります。

1. Co2排出を最小限にさせていただくよう、具体的なソリューションもお示したうえで、出展社の皆様に働きかけてまいります
2. 展示会場から出る廃棄物の、再資源化/リサイクル処理を行ってまいります
3. 展示会場での紙資源の削減に取り組んでまいります
4. やむを得ず排出するCo2に関してカーボンオフセットを行い、実質的なCo2排出量実質ゼロを目指します

ご出展社の皆様には、5,000円/1小間の「環境負荷軽減分担金」のご協力をいただき、それをカーボンニュートラル化に必要な費用の一部として活用いたします。

出展社の皆様からお預かりした分担金については、会期終了後に収支を明確に算出し、皆様にご報告させていただきます

※ こちらの取組みは、関西電力様のご支援・ご助言の元に行ってまいります。



ご出展料金 — レンタルパッケージ

価格はすべて税別です

- 基礎装飾（社名看板、壁面システムパネル、パラペット、パンチカーペット）や備品（インフォメーションカウンター、パイプ椅子、100V2口コンセント、パラペット裏LEDライト）が含まれているレンタルパッケージプランをご用意しています。
- 搬入の際、展示の棚などをお持ち込みいただくだけで展示準備は完了です。

1小間用

¥80,000



2小間用

¥120,000



3小間用

¥160,000



自社装飾の場合の施工代金目安

価格はすべて税別です

1小間
¥400,000



2小間
¥700,000



4小間
¥1,300,000



10小間
¥3,000,000





ご不明な点がございましたら、
事務局または担当営業までご連絡ください。

大阪・関西万博 開催支援EXPO 実行委員会

空気のみらいEXPO 実行委員会

(株式会社イノベント内)

Tel: 03-6812-9422