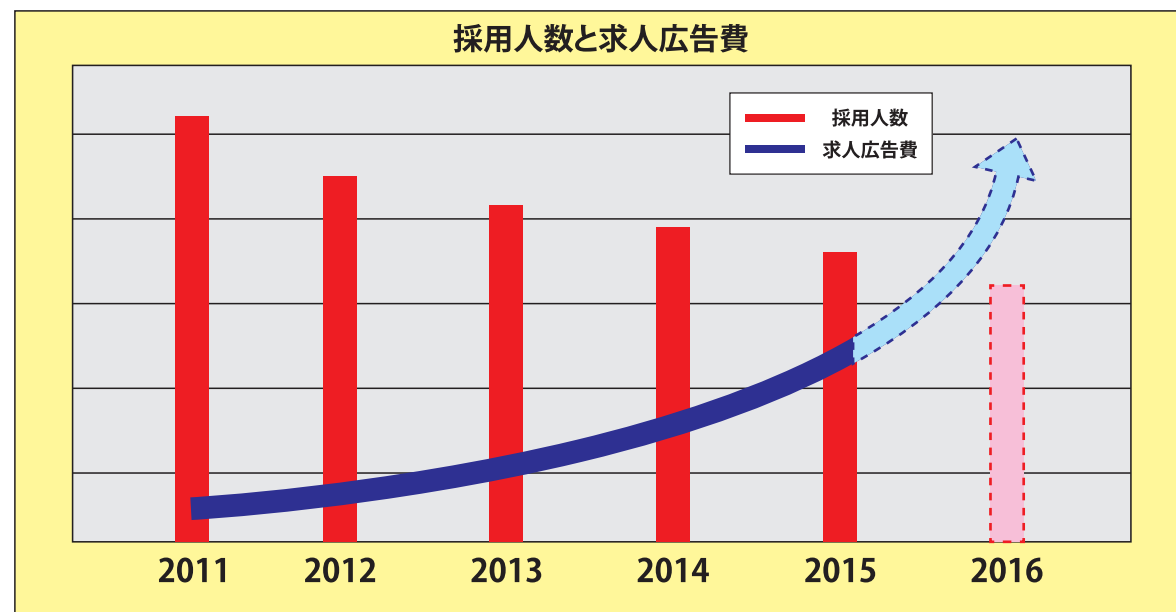




※DSP各社集計に基づいています。

「マジやばいかも……」



ディスプレイ業安全施工推進会

Display Safety construction Promotion

参加企業：株式会社イーストクルー・株式会社パワーアップ・株式会社マッシュ
株式会社ラインナップ・株式会社ユニティー・株式会社 UCP

Display Tokyo

2016年
Vol.
355

東京ディスプレイ協同組合
<http://www.tdanet.or.jp>



人が華やぐ、空間創造。

advanced planning TSC



ケラケラヴィータ NU 茶屋町

高島屋スペースクリエイツ株式会社は
商業施設・ホテルなどの上質な空間をプロデュースする
高島屋グループ企業です



高島屋スペースクリエイツ株式会社

<http://www.ts-create.jp>

〒103-8218 東京都中央区日本橋茅場町 2-12-7

TEL：03-5652-1200

札幌・仙台・名古屋・大阪・京都・広島・福岡

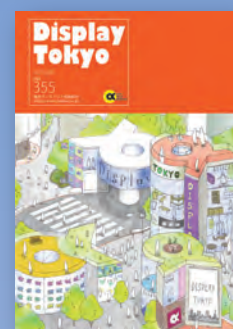


ディスプレイ憲章

ディスプレイは
主題を空間に演出する伝達技術である
われわれは
企業間の相互理解に立ち
業界全体の繁栄をはかると共に
創造に徹し
技術を磨き
ディスプレイを通じて
社会に貢献する

CONTENTS

ディスプレイの眼 干支からちょっと 考えてみること・・・	・・・ 1
2016 東デ協新春セミナー	・・・ 2
第 40 回 親善ボーリング大会	・・・ 4
Next HERO わが社の新人紹介	・・・ 6
東京デザイン巡り 新宿御苑	・・・ 8
ディスプレイ塾 面接力強化セミナー	・・・ 10
アンガーマネジメント研修	・・・ 11
安全委員会報告 足場の組み立て等の 業務に係る特別教育	・・・ 12
青年懇話会報告 平成 27 年度第 3 回懇話会 「青懇流 安全啓蒙セミナー」	・・・ 13
新規加入組合員紹介	・・・ 14
お年玉企画当選者発表	・・・ 15
編集後記	・・・ 16



表紙デザイン
川村悠可／
株式会社乃村工藝社

「ディスプレイが街を豊かにする」
というコンセプトで製作しました。
街のにぎわいや彩りの多くが、
ディスプレイによってもたらされて
いる雰囲気を感じて頂ければ幸
い입니다。また、紙面に隠れたαの
マークもぜひ探してみてください。

ディスプレイの眼

干支からちょっと考えてみること・・・

2016年 平成28年 年が変わり今年も早くも4か月が過ぎようとしております。
今年の干支は申。 丙申(ひのえさる)と言うことで60年に一度の年回りです。巷
では申年は変化や起伏が多い年とか言われますがいかがでしょうか。風水では
ないのですがちょっと申年の事を調べてみました。

丙申の“丙”(ひのえ)は火の性質があるらしく、“申”は金の性質があるそうです。
火と金の相性はというと火は金を溶かす・・・つまり、丙が申に勝ってしまう。そう
いう事を相剋(そうこく)と言い、相剋とは対立・矛盾する二つの物が互いに相手に
に勝とうと争うので順調でないということになりますね。

でも、違った見方をすると“丙”は形が明らかになっていく様で、“申”の呻(うめ
ぎ)は果実とかの実が成熟していく状態を表しているがまだ完熟はしてない様ら
しい。と言うことは、今まであったものが少しずつ形になっていく年とも考えられ
ます。私たちの仕事や私生活で言うなれば、ここまで毎日コツコツと努力してき
たことが形になっていく年。と言うことではないでしょうか。

今までの個々の頑張りが認められたり、広い視野で物事を捉えられるように
なったり等々・・・そんな事がきっかけで積極的な行動が出来るようになり良い方
向に向う事になると思いませんか。

今年は成長段階の物をしっかりとやり固めて、形にしていきましょう。何を目的
に頑張っているのか、何に向かっていこうとしているのか、ちょっと考えてそこから
新たな発見があり新たな道を開くきっかけになるかもしれません。

2016年、頑張ってきた人の努力が結果につながり、とても良い実を結ぶ良い
年になると信じ毎日を笑顔で過ごしましょう!!

きっと良いこと舞い込んでくると私は思います!! ポジティブ・ポジティブ!!

広報委員 田中 延育／(株)中村住装

2016東デ協新春セミナー
山元 賢治 様 記念講演

リーダーの条件

『約束することは17時30分びったり終わること』という言葉からはじまりました。
いきなり注目を集めるすごい言葉に続いて、リーダーの心得、リーダーとは、のご講演を頂きました。



Profile：山元賢治

常に厳しいグローバル環境で戦ってきた実績

神戸大学卒業後、日本IBMに入社。日本オラクル、ケイデンスを経て、EMCジャパン副社長。2002年、日本オラクルへ復帰。専務として営業・マーケティング・開発にわたる総勢1600人の責任者となる。2004年にスティーブ・ジョブズに指名され、アップル・ジャパンの代表取締役社長に就任し、iPodビジネスの立ち上げからiPhoneを市場に送り出すまで、国内の最高責任者としてアップルの復活に大きく貢献。現在は株式会社コミュニカのCEO兼Founderとして自らの経験をもとに、「これからの世界」で活躍できるリーダーの育成、英語教育に力を注いでいる。

2009年9月末アップルの社長退任、iPhoneを世の中に出し、役割はほぼ終わったかなと思いアメリカに飛んで『今日で終わりにする 死ぬまで、スティーブジョブズのファンだ』、といいのこして、退任した。

退任して7年目になります。社長を務めたのは5年と3ヶ月。退任して次の日に書いた本が「覚悟108」です。約30年アメリカの会社で働き、35才でコンサルティング事業部のGMに。それ以降は上司がアメリカ人。こういう世界で生きてきた経験や、何千人もの部下を預かってきた経験をまとめた本です。人の上に立ちたいとか、人よりお金がほしいとか、人より大きな仕事がしたいのであれば、普通の人とは違う生き方になるはずですね。人の上に立つリーダーへのエールをこめて「覚悟108」という本を書きました。

アメリカの企業で長年務めてみて日本をどう感じますか？とよく聞かれます。海外出張は数百回、実は世界に出れば出るほど、日本は世界一いい国だと感じています。しかしどの国にも良い所と悪い所があります。

日本にも悪い所はたくさんあるけれど、今日現在この国で暮らしたいと感じています。

たくさんお金を持っている人の中には相続税のないところに移住したいと考える人もいますが、私はこの国で死ぬのっていいなと感じています。この国をもっとよくしたいとか、将来の若者のために何ができるのかと考えるようになりました。食べ物や鉄道、病院など日本には素晴らしく守りたい点もたくさんあります。素晴らしい国だと若い人たちにも知ってもらいたいですよね。シニアな人間にはそれを伝える義務があります。



Change the Game

欧米人をうならせるようなものを作ることができた時代。

80年代アメリカに出張すると、日本人が作り出すものの品質の高さが本当に尊敬されているのを感じました。アメリカ人が脂汗をかいて焦っているのを感じました。

どう逆立ちしてもハードウェアでは勝てないアメリカ人がやったことは、アメリカ人が仕掛けてきたことは“Change the Game” だったように感じます。ハードウェア勝負ではなく、ソフトウェアやサービスで勝負する時代になったのでしょうか。ゲームが大きく変わってきました。そのことに気づくのに遅れ、教育も政治も変わらない日本には危機感を感じます。

44才のとき

高校生のころコンピュータがやりたかった。そのためには世界一のコンピュータの会社に入りたい。それがたまたまIBMでした。B2Bの会社に勤めている時代に考えていたことは、日本の企業が世界一のコンピュータを使って世界一になってもらいたいという事でした。トヨタに出向いてコンピュータによる部品管理方法の話や、パナソニックと一緒にプリント基盤をデザイン・製造したりしました。そうやって日本の企業を応援することがやりがいの一部でした。それからずっとB2Bの世界で仕事をしてきました。

しかし、44歳の時にスティーブジョブズという非常に魅力的な人に出会うことができました。当時日本オラクルの専務を務めていました。部下の数も多

く、一部上場企業の専務でした。私にとっては経験もないB2Cの世界。初めて一般顧客にものを買ってもらう仕事への挑戦です。いわば素人の私をスティーブは採用してくれたのです。

それまでは日本企業に世界一になってもらいたいという気持ちで仕事をしていました。それがSonyさんと真っ向から勝負するという仕事に変わるので。スティーブにどんな人を次のリーダーとして探しているのか？売上？利益ですか？と質問しました。彼は2年間社長を探している、日本だけが元気がない、社員も元気がない。お客さんも元気がない。日本を元気にしてほしい。それなら少しは貢献できるかもとオファーにサインしました。

家電量販店を足で訪問し続けました。当時はアップルでは儲からない、生意気だと思われていた時代のようなのでした。量販手では販売もしていない、販売していても店舗の奥の方に置いてあるだけという場合も多かったのを覚えています。未来の製品の発表もしないということでお叱りを受けるケースも多々ありました。こんなに大変な状況を挽回するには、少なくとも5年かかるなと感じていました。家族にもそれで了解をもらいました。今思えばとてもやりがいのある仕事でした。アップルの復活を心から喜んでいる一人です。

コミニカという会社を作り活動の中心にしています。

Visionは“Think into the Future”としました。せっかくこんな素晴らしい国に生まれたのだから、この国から世界にいろいろな夢を発信できる世界にし

たい。それを実現するためには、以下の3つのミッションを果たすことが必要だと感じ活動しています。

- ・ Create Your Future
あなたの未来をあなたの手で
- ・ Design Your English
あなた自身の英語をデザイン
- ・ Visualize Your Career
あなたのキャリアを描き出す
教科書作りだけでも3年かかりました。

リーダーの教育をする、本物の英語の教育をする、リーダー候補の若者を育成をする。

Think Different

私は、子供のころからの一番の褒め言葉が、変わっているとか変だとか言われることでした。スティーブが1997年にアップルに復活して、アップルの復活の方向性を世界に発信したメッセージが“Think Different”でした。

世の中いろんな人が変えてきた。いろんな人間が生き方や、仕事の仕方を変えようとする。みんな最初は、変な奴とか言う。だけどやがてその人たちの功績に乗じて、人間の生活はよくなっている。だけど世の中を変える人は、ラッキーで変えるんじゃない。結果オーライではない。もともと、自分にしか、この私にしかこの世の中は変えられない。というふうに確信している人物が世の中を大きく変えてきた。

私のお気に入りのメッセージで、今でも毎日のように聞いています。

「クレイジーな人たち反乱者、厄介者と呼ばれる人たち、彼らをクレイジーと言う人がいるが、私たちは天才だと思う、自分が世界を変えられると本気で思う人が、本当に世界を変えているのだから。」

世界に通じるリーダー論をご講義頂きました。

この短く感じた時間の中で、皆さんの「きづき・しげき・げんき」を頂き、感謝申し上げます。

広報委員 大類 憲司／(株)フジヤ

第40回 親善ボーリング大会



2016年2月16日に第40回親善ボーリング大会が開催されました。

昨年まで実施していた田町ハイレーンが老朽化の為、閉館となりまして、今回は装いを新たに品川プリンスホテルボウリングセンターにて行われました。

27社 136名参加で、1人が2ゲームを投げ、個人(男女別)のトータルスコアで競う個人賞、上位3名のスコアで競う会社団体戦があり、白熱した戦いが繰り広げられました。

会社団体戦で優勝したのは、当社の博展(1058ピン)でした。大変恐縮でございます。

準優勝：株式会社アイエ芸(1016ピン)、第3位：株式会社マッシュ (971ピン)という結果でございました。

私自身も参加させて頂き、まったく貢献できませんでしたが、真剣に楽しくプレーさせて頂きました。

マイボールをいくつも持参していたプレーヤーや、この

大会ために、社内のボーリングチームで日々鍛錬している会社もあり、私もいくつか東デ協のイベントに参加させて頂いておりますが、何にでも手を抜かず真剣に取り組む素晴らしい業界だなと感じさせられます。

懇親会でも大いに盛り上がり、有意義な時間を過ごさせて頂きました。

また、40年目という節目を飾る記念すべき大会であり、まず受付時に頂いた参加賞のお菓子がオーダーメイドで40周年を記念したデザインという細部へのこだわりから優勝カップが高さ50cmもあるガラス製のクリスタルカップへ豪華に新調されていたことなど、参加者全員の印象に残る素晴らしい演出がなされておりました。

厚生委員、事務局の皆様、大変ありがとうございました。

また、来年の開催を楽しみにしております。

広報委員 松本和徳／(株)博展





木部 浩幸
千葉経済大学経済学部経営学科 卒
株式会社 グリフィン
所属：営業本部 営業推進グループ

「人を集客・魅了する仕事がしたい」

学生時代のアルバイトで初めてこのディスプレイ業界を知り、イベントを作り上げる過程に魅力を感じました。まず驚いたのは、準備段階ではまっさらな会場に、ほんのわずかな時間で色々なブースが立ち上がってくるそのスピードの早さでした。また、私が携わったブースがキラキラと光り輝き、来場者が数多く集まっている光景に感銘を受けました。人が集まる空間を、ゼロから作り出して行くということに自然と憧れるようになり、この業界を志望しました。また、弊社では「LED ライトパネル」という光るポスターパネルのレンタルを行っており、この集客ツールを活かして、ブース装飾の役に立ちたいと思っています。

「現場の声を大切にし、それに応える」

施工現場に「LED ライトパネル」を納品する際に、お客様から「他にサイズはあるの?」「LED の色が変わるものは無いの?」「何か新しい商品はないの?」というお言葉を頂く機会があります。お客様のご要望を直接聞くことは、アイデアを得られる貴重な場と考えています。このような「現場の声」を大切にしながら、知識と実力を身につけて、お客様のご要望に応えるべく、日々努力、邁進していきたいと思っています。

「新しいチャレンジ」

社会人になり3年目を迎えましたが、入社当初と比べると出来る仕事が増え、スピードも早くなりました。これからは、仕事の幅を増やすことはもちろんのこと、私自身で新しい仕事にチャレンジをしていきたいと思っています。その中で展示会、ブース装飾に有用な、今はまだあまり知られてない商材を見つけ出し、または自社で創り出すなどして、展示会、ブース装飾に欠かせないツールを発掘したいと思っています。そして、更にはそのツールをディスプレイ業全体に広めていき、ディスプレイ業の発展に貢献していきたいと考えています。



next→HERO

明日の君へ…

新人社員が入社動機から仕事に対する想い、期待、不安、将来のビジョンを語る

「全くの素人、劇団四季の文字が目に残り。」

就職活動中、キャリアセンターの方から紹介して頂いたのが弊社との出会いでした。学生時代は日本文学を専攻していたこともあり、電気業界については全くの素人でした。会社の資料を拝見させて頂いた時、劇団四季の文字が目に残り、私自身も足を運んだことのある劇場の照明取付工事をしていたのだと知り、照明や電気工事に対する興味を持ちました。現在は事務職で現場に出ることもほとんどありませんが、私も一社員として様々なイベントや関わっているのだと意識して仕事をするように努めています。

「経験を活かし、現在の業務に取り組む。」

入社当初、イベント事業部に配属となり出展者様との電話でのやり取りで戸惑うことが多く、疑問点や分からない点を担当の営業の方から教えて頂き、お客様のご要望に少しでも応えられるように努めました。丁寧に教えて頂いたことは自分なりに整理をして次へ活かせるようにし、自分なりに知識を広げていきました。1年経たずに現在の本社事業部へと異動となりましたが、イベント事業部での知識が本社事業部でも役に立つことが分かり、何事も経験だなと改めて実感しました。しかし、まだ知識が浅い事が不安であり課題でもあると思っています。

「自信を持ち、理解を深め、貢献。」

自分の知識の浅さを改善する為、幅広く知識を広げていくと共に経験も積んでいきたいと思っています。事務職だからといって消極的になるのではなく、自ら動くことで気が付くことや発見出来ることもあると思います。自分の仕事に対して自信を持つこと、もっとよく理解することに努め、疑問を疑問のままで残さない事や、営業の方の仕事についても理解したいです。仕事を円滑に進める為になるべくコミュニケーションを取ることも意識しています。それらを踏まえて、将来自分がいたことで会社に対して少しでも貢献出来たと実感できるような仕事が出来ようになるのが目標です。



榎本 奈央
鶴見大学 文学部 日本文学科 卒
飯田電機工業株式会社
所属：本社事業本部

東京デザイン巡り

新宿御苑

新宿御苑は新宿区と渋谷区にまたがる面積 58.3ha、周囲 3.5km の庭園です。そのルーツは徳川家康から家臣である内藤清成に与えられた内藤家の江戸藩邸にさかのぼります。現在の新宿御苑の面積よりも広い土地が与えられていましたが内藤新宿開設の際に大部分が返上されています。

地名にも名残がありこの辺りは東京都新宿区内藤町です、また内藤町はその大部分が新宿御苑の敷地となっています。

明治 5 年に内藤家から上納されたこの土地に近代農業振興のための内藤新宿試験場が建てられました。明治 12 年には宮内省管轄で新宿植物御苑となり皇室の御料地・農園とされていました。新宿御苑としてスタートを切ったのは明治 39 年の事で新宿植物御苑から新宿御苑への改装は明治 35 年から 4 年の歳月がかけられたそうです。

その後昭和 20 年の空襲ではほぼ全焼する被害を受けましたが、昭和 22 年の閣議決定により国民公園として開放されることが決まり現在の新宿御苑への道に進み始めました。

開園時間
9：00～16：30（最終入園は16：00）
※施設により利用可能時間が異なります
休園日
毎週月曜日（休日の場合は翌日）、年末年始
入園料
一般 200 円 小・中学生 100 円 幼児無料

広報委員：永田 翔太郎／株式会社ムラヤマ

歴史的建造物

園内には歴史的に貴重な建造物が多くあります

旧新宿門衛所



この2つの門衛所はどちらも昭和2年に建造され、当時の独特の建築デザインが反映されているそうです。

旧大木戸門衛所



旧洋館御休所

皇族が温室に訪れる際の休憩所として明治 29 年に建てられました。その後増築を重ね、大正後期にはクラブハウスとしても使用されていました。戦後は管理事務所として使用され、平成 13 年に大正 13 年の姿に改修が行われたうえで一般公開されています。

公開日：毎月第 2・4 土曜 10：00～15：00
重要文化財指定（平成 13 年）



楽羽亭

日本庭園内にある茶室です。明治時代に建てられましたが昭和 20 年の戦災で一度失われています。その後昭和 62 年に再建されました。

立礼席で呈茶を行っている他、小間・広間を茶会や句会などに貸し出しています。

施設利用時間：10：00～16：00



擬木の橋

下の池の東端に架かっている橋の欄干で、木を模したコンクリートで出来ています。明治 38 年にフランスから購入し、フランス人技師 3 人を連れてきて設営を行ったそうです。

今ではよく見る擬木ですがこの橋が日本初。何度かの修復を行っていますが当時の姿をとどめています。



旧御涼亭（台湾閣）

昭和 2 年に皇太子（後の昭和天皇）の御成婚記念として台湾在住の邦人有志より贈られました。清朝中期以降の台湾の建築様式がみられます。

東京都歴史的建造物指定（平成 16 年）



フランス式整形庭園

左右対称、幾何学的に美しく整えられた庭園。バラ花壇には初夏に約 100 種以上 500 株の花々が咲き誇ります。156 本のブラタナスがきれいに植えられている約 200m の並木道があります。

ベンチで読書にふける人が多く、とても静かな時間が流れていました。



日本庭園

池泉回遊式の庭園で、ゆるやかに水が流れています。古くは鴨場として作られ昭和初期に日本庭園として改装されました。

毎年 11 月には 130 年以上の歴史がある菊花壇展が開催されます。（毎年 11 月 1 日～15 日 会期中は無休で開園）



イギリス風景式庭園

広大な芝生とそこに点在する巨樹が目を引く庭園です。木々は自然のままにのびのびと育っており、庭園の中心部には御苑のシンボルツリーである高さ 30m を超えるユリノキがそびえています。

シートを広げてくつろぐとここが新宿であることを忘れてしまいそうです。

玉藻池

御苑のルーツである内藤家下屋敷の庭園（玉川園）に由来します。池の形や中島の位置はその跡をとどめているといわれています。



大木戸休憩所からは玉藻池を望むことができます。ここには御殿が建てられていました。

母と子の森

都会に住む子どもたちが自然とふれ合えるようにとの目的で昭和 60 年に造られました。明るい森と暗い森がありそれぞれで生きる生き物を観察できます。

また年間を通して親子自然教室が開催されています。



経営者・人事担当者に人材を見極めるコツを伝授！

見抜く！選ぶ！くどく！ 面接力強化セミナー

日時：平成28年2月3日(水) 10:00～15:00

会場：東京屋外広告ディスプレイ健康保険組合

講師：有限会社グローバル 梅田幸子氏

■研修目的

「面接慣れした学生の本音を引き出す面接法は？」「中途採用で良い人材を見極めるコツは？」「いい人は内定を出しても他社にとられてしまう」そんな多くの企業が抱えるよくある悩みを解決する面接力強化セミナーです。

『採用は、理想の会社をつくるための「投資」であり、最大の「リスクマネジメント」である(講師：梅田幸子氏)』

「採用」と一口にいても新卒採用・中途採用・紹介予定派遣など様々ですが、売り手市場の昨今、皆さんも採用面接では様々な工夫をなされていることと思います。採用活動は「自社にとって本当に必要な人材とは？」という命題を真剣に考える良い機会となります。

今回のセミナーでは採用時の「面接力」を高めるために何をすべきか。そのヒントを、4,000人以上の面接をご経験された講師の梅田氏に、様々な実例を交えお話をいただきました。その内容は①本音を引き出す力(面接は前のめりで、微笑み・あいづち、会場セッティングが大切)②応募者は無意識にウソをつく(マニュアル回答ではない、本当の強み・魅力を引き出すには?)③効果的な質問(会話のきっかけと対話の深堀りで、必要な能力・素養を探る)④入社後のトラブルを減らすチェック項目(社風との親和性、どの上司につけるか)⑤志望度を上げるキラトーク(行動の動機に沿い会社をアピール)といった項目に沿い、模擬面接を取り入れた楽しいグループワークも交え、これからの面接ですぐに使える実践的なものでした。セミナーに出席された皆さんにとっては大変参考になったのではないかと思います。

企業の継続的發展にとって「新しい人材＝採用」の重要性は言うまでもありません。新しい人材が入ることで組織の同質化を回避し、多様性によって組織全体の活性化が図られます。採用においては、どのような人材を採用するか採用



計画・採用基準をしっかりと立てて面接に望みたいところですが、面接担当者の「経験と勘」で採用を進め、会社にとって本当に必要な人材を見落とししていないか？という不安はありませんか。また、選考過程での時間的制約により、応募者の本当の良さを見落としている可能性もあります。この点で、講師の梅田氏は、自社の「採用基準」をどのように設定するかが非常に重要であるといえます。他方、成績や面接での受け答えだけではなく、将来一緒に働く姿が想像できるか、といった直感的な視点も大切だそうです。「採用基準」を検討する際、自社の社員として本当に必要な要件は何か？その要件は入社後でも育成可能か？それとも育成不可能な資質か？それらを分けて考える必要もあるとのことでした。今回のセミナーでは『喜びの源泉』という言葉が印象に残りました。自社の仕事に夢中になって取り組める要素を応募者の過去の経験と結びつけて聞くと、入社後も、夢中になって働くと言います。同時に、企業理念・育成や評価・職場環境の整備などを通して、社員に、いろいろな『喜びの源泉』を提供すること、それが企業の継続的發展に繋がるのではないかと思います。

最後になりましたが、梅田先生有難うございました。

広報委員 佐々木 秀明／ジーク(株)東京店



組織活性化への新たなソリューション 部下との価値観を共有する

感情をコントロールする アンガーマネジメント研修

日時：平成28年2月18日(木) 13:30～16:30

会場：東京屋外広告ディスプレイ健康保険組合 会議室

講師：一般社団法人 日本アンガーマネジメント協会 高田しのぶ氏

組織には、人間関係に関わる怒り、組織に対して向けられる仕組みや制度への怒りなど、たくさんの怒りが浸透しています。人間関係において、実は怒りの感情が大きく関わっていることはあまり認識されていないのが現状です。アンガーマネジメントは、こうした怒りの感情をマネジメント(上手に付き合う)するための感情理解教育プログラムです。

今回の研修は、リーダー・管理職を主な対象として、アンガーマネジメントについて学び、チームで価値観を共有し、組織活性化を図っていくための方法について考えることを目的に開催されました。

■怒りとは

アンガーマネジメントとは「怒らないこと」ではなく、「怒りを上手に扱う方法」です。喜怒哀楽という言葉があるように怒りは人間の基本的な感情であり、それ自体は悪いものではありません。重要なのは、怒りをいかにうまく伝えられるようになるかということです。

こうした考え方を知った上で、各参加者が職場において最近どんなことで怒ったかについて振り返り、グループに分かれて互いに発表をおこないました。

■怒りへの対策

「対処療法」と「体質改善」の2つの観点で、怒りへの対策を学びました。

「対処療法」では、怒りを10段階(0が何もない状態、10が人生最大の怒り)に分けてとらえる「怒りの温度計」の考え方をはじめに理解します。その上で、例えば1～3では深呼吸、4～6では自分を落ち着かせる魔法の呪文、7～10ではその場を離れて仕切り直しなど、怒りの温度に応じた対処法を各自があらかじめ整理しておきます。

「体質改善」には二つの方法があります。

一つ目は、「一次感情」を把握することです。「一次感情」とは例えば、心配、失望、あせりなどといった、怒りの背後に隠れている感情のことで、怒り自体は「二次感情」に当たります。怒りが発生した場合には、その要因となっている「どうして欲しかった」という一次感情を見つけることが重要です。

二つ目は、「～すべき」という思いこみが怒りを引き起こしているという視点に立つことです。例えば、「年上の人には敬語を使うべき」などの信念や価値観は、人それぞれ異なり、互いのすれ違いの原因となります。ときには相手の「べき」も受け入れたり、話し合ったりする必要がでてきます。これについては、各参加者が自分自身の怒りにつながる「べき」をリストアップして、各グループ内ですり合わせをおこ



ないました。どの「べき」が自分にとって重要か順位づけした際に、その結果がメンバーによって大きく異なったことが印象的でした。

■怒りを上手に伝えるには

コミュニケーションの方法は「非主張的」「攻撃的」「アサーティブ」の3つに分類することができますが、怒りを伝えるために必要なのは「アサーティブ」なコミュニケーションです。これは、自分の要求や意見を相手の権利を侵害することなく、誠実に、率直に、対等に表現し、「私はOK。あなたもOK。」という状況を作り出すことです。

アサーティブな伝え方を実践するためには、「事実」「感情」「提案」「結果」の4つの要素を盛り込むことが重要となります。この考え方を知った上で、各グループ内で二人一組となって自身の怒りを伝える場面を想定した3分間のロールプレイングをおこない、そこに上記の4要素が含まれているかについてのフィードバックを実施しました。

研修を受けてみて、アンガーマネジメントを実践するには、怒りの構造を理解した上で、実際に自分の怒りの傾向を各自が振り返り整理しておくことが何よりも重要だと感じました。

また、組織活性化のためには、組織内のメンバー同士で怒りに関する認識の共通点や違いをすり合わせする機会を持つことができればさらに効果的ではないかと考えます。

<参考URL>

一般社団法人日本アンガーマネジメント協会 ウェブサイト
<https://www.angermanagement.co.jp/>

講師高田しのぶ氏ブログ「イライラの消しゴム」
<http://office-yuyu.blog.jp/>

広報委員 戸田 圭亮／(株)丹青社

安全委員会主催 新入社員教育

「足場の組み立て等の業務に係る特別教育」

平成27年7月1日より労働安全衛生規則の改正に伴い「足場の組み立て、解体又は変更に係る作業の業務に従事する者」に対し特別教育を実施することが、事業主の義務(労働安全衛生規則第39条)となり、前回昨年12月に現職の方を対象におこなった特別教育(3時間)ですが、改めて新入社員向けで、5月・6月と開催いたします。ぜひ新入社員の雇入時教育など未経験者の方に今回の特別教育の受講をお勧めいたします。



※写真は前回の内容

■開催概要

【内 容】足場の組み立て等の業務に係る特別教育(計6時間)

【日 時】平成28年5月11日(水)・6月8日(水) 9:00～17:00

【会 場】東京屋外広告ディスプレイ 健康保険組合会議室

【受講料】7,000円(教材費・消費税含む)※先着順

【主 催】東京ディスプレイ協同組合 安全委員会

※内容につきまして、一部変更になる可能性がございます、改めて事務局より資料を送付させていただきます。

安全委員会 久保山浩介

青年懇話会活動報告

青年懇話会

平成27年度第3回懇話会「青懇流 安全啓蒙セミナー」



東日本大震災から丸五年経った平成28年3月11日、我々青年懇話会は『安全』をテーマに株式会社杉孝足場安全コンサルティング部の高橋様をお招きし、新橋の貸し会議室『フィルポート』にて第三回懇話会を開催した。

講話では実際の展示会場での不安全写真をもとにグループに分かれて話し合い、様々な意見が飛び交った。

ヘルメット未着や脚立の天板作業、安全帯未着など最近では常識となりつつある危険作業が多々行われているのが現状だった。

その後、足場に関する危険性や事故事例に加え、平成27年7月1日から改正になった足場の法令についての説明を受けた。

最後に、実際に起きた事故事例のCGを視聴した。ちょっとした気の緩みから重大事故に繋がった事例や作業ルールを無視して死亡事故に繋がった事例だった。

ほんの少し気を付けていれば、、、しっかりルールを守っ

ていれば、、、こんな言葉が聞こえてくる事故事例だった。

講話のあとはグループにわかれ、各社での安全への取り組みについて話し合った。

現場での安全のみならず、震災後から非常食の備蓄をしている会社や安全衛生委員会の設立、不適合者リストを作成して、、、なんて会社もあった。

今回『安全』について話し合いを行ったが、各社様々な安全対策を講じて少しでも事故を無くす努力をしている事が認識出来た。

懇話会後にアンケートを実施した結果、「他社と安全に対する取り組みを比較する良い機会となった」や「安全や危険に対する意識が高まった」など良い意見がたくさん見られた。

今後も良い物を取り入れてお互いに切磋琢磨し共に成長していきたい。

青年懇話会 佐々木正憲／(株)パワーアップ



株式会社エキスポインターナショナル

代表取締役 新井 三男

〒101-0024 東京都千代田区神田和泉町1-3-1
三恵ビル9F
Tel.03-5687-3983 Fax.03-5687-5437
営業窓口ご担当者名：佐藤 啓太

入会に向けて

この度、ご紹介にあずかり東京ディスプレイ協同組合に入会させて頂くこととなりました。

ディスプレイ業界の発展は日本経済を映す鏡と捉え、微力ではありますが組合活動に尽力したいと考えております。

どうぞ、ご指導ご鞭撻のほどよろしくお願い申し上げます。

業務内容等

私達、株式会社エキスポインターナショナルは1984年の創業以来、今日まで主に展示会に関わる様々な業務に携わってまいりました。お客様との対話を重視しながらお客様の要望に1つ1つ丁寧にお応えできるよう、デザインから会期中のサポートまで一貫してお任せいただけるように体制を整えております。

また、英語、フランス語、中国語、ドイツ語、スペイン語、ポルトガル語に対応でき、海外における展示会施工会社にも太いパイプを持っております。海外の物件等にてお困りのことがあればぜひお声掛け頂ければと思います。

組合活動にも積極的に参加させて頂きたいと存じておりますので、今後ともご指導ご鞭撻の程よろしくお願い申し上げます。

業務内容等

弊社は創業半世紀以上の伝統を持つアクリル樹脂加工技術と、最新のインクジェットプリンタ設備を兼ね備えたサイン製作・施工会社です。

従来のアクリル手加工技術から最新のフラットベッド型UVプリンタまで、大判インクジェットプリンタ約10台体制で対応。レーザーカットマシン等の設備投資も積極的に行い現場の施工まで責任をもって対応致します。

また、都区内に工場を持つことにより緊急時にも機動的に対応可能です。

を中心とするお客様のファシリティ（施設・設備・機器等）・ケア(保守・機能改善等)を中心に事業を展開しております。

次々と新業態が生まれ、出店サイクルも早まっている外食業界において、我々は「Quick Action with Care」をブランドステートメントに掲げ、スピーディーで適切な対応によってお客様がコア・コンピタンスに集中できるという、バリューチェーンの一翼を担わせて頂いております。

また、最適なケアをもって最適なサービス空間が保持され、その先の生活者にとってのより質の高いサービス提供に繋がるとことを意識し、空間づくりのディスプレイ業界の更なる地位向上に寄与できるよう鋭意邁進してまいりますので、どうぞよろしくお願い申し上げます。

設立以来、東京を拠点として、日本は勿論、アジア全域を、いずれは“世界を活躍の場に”と考える、若さ溢れるデザイナー集団です。

昨年度の売上の半分以上は海外業務、その8割は中国で仕事をしています。

デザインは今、21世紀の情報化社会の中で、その従来の要素である独創性・先進性・機能性などの枠を超えて大きく変わろうとしています。

当然、デザイナーが担う社会的役割も進化しなければならない、と、私達一人一人が自覚しております。

グローバルなビジョン、グローバルな行動がノードの濃度(魅力)です。こからは皆さまと一緒に、ディスプレイ業界を盛り上げていきたいと思ひます。今後ともよろしくお願い申し上げます。



株式会社スタジオハル

代表取締役社長 小林 義実

〒168-0063 東京都杉並区和泉1-30-21
1・Bビル
Tel.03-5355-3555

入会に向けて

この度ご縁をいただき東京ディスプレイ協同組合に入会させて頂くこととなりました。

弊社は「無機質な壁面や空間を装飾し、世の中を明るく楽しく華やかに変えて行く事により社会に貢献する」をモットーに、社員一同常に新しいことにチャレンジして参ります。



株式会社テスコ

代表取締役社長 岡本 賢二

〒181-8535 東京都三鷹市上連雀1-12-17
Tel.0422-56-2431
営業窓口ご担当者名：伊倉 泰
(営業開発本部 本部長)

入会に向けて

この度ご縁をいただき、東京ディスプレイ協同組合に入会させて頂くこととなりました。当社は1952年の設立から今年で64年となります。2008年からは乃村工芸社グループの一員となりました。外食チェーン



株式会社ノード

代表取締役社長 藤村 信夫

〒135-0091 東京都港区台場2-3-5
台場ガーデンシティビル10F
Tel.03-5962-1020 Fax.03-3570-2464
営業窓口ご担当者名：佐藤 直樹

入会に向けて

この度はご縁がありまして、東京ディスプレイ協同組合に入会させて頂き誠にありがとうございます。

弊社は大型商業施設を中心に、プランニング・デザイン・設計・設計監理などを主業務として、各種プロジェクトに参画している乃村工芸社グループのデザイン専門会社です。



ノムラテクノ株式会社

代表取締役 高橋 元彦

〒136-0082 東京都江東区新木場2-2-1
Tel.03-5569-1313
営業窓口ご担当者名：平井 達也

入会に向けて

この度、ご縁をいただき、東京ディスプレイ協同組合に入会させて頂くことになりました。

弊社は1995年に(株)乃村工芸社より展示環境演出装置類の保守・メンテナンスを主たる事業として分離独立いたしました。その後、展示装置、造形、映像音響コンテンツ等の企画、設計、制作施工、リニューアルまで手掛け、展示環境演出装置の設計、制作施工から保守・メンテナンスまでの一環したサービスの提供により、日本全国のお客様のご要望にお応えしております。

これからも、新しい展示環境演出技術に取り組み、『遊びと感動の空間創造』を通して、ディスプレイ業界の発展に貢献できるよう全社一丸となって頑張っていきたいと考えております。ご指導ご鞭撻の程、宜しくお願い致します。



株式会社ノムラデュオ

代表取締役社長 河西 裕二郎

〒136-0082 東京都江東区新木場2-2-1
Tel.03-5569-1300
営業窓口ご担当者名：営業開発部 田中 登彦

入会に向けて

この度は、ご縁がございまして東京ディスプレイ協同組合に入会させ

ていただく事になりました。

私たちは、集客施設、商業施設などの空間を活性化するプロ集団です。

セールスプロモーション、ディスプレイなどの企画・設計・デザイン・演出・制作施工および施設運営サポート業務をお手伝いさせていただいております。

微力ではございますが、東京ディスプレイ協同組合様、また、会員企業の皆様のご発展に尽力したいと考えております。今後ともどうぞよろしくお願い申し上げます。



株式会社ノムラプロダクツ

代表取締役社長 奥野 福三

〒136-0082 東京都江東区新木場2-2-1
Tel.03-5569-1650 Fax.03-5569-1648
営業窓口ご担当者名：事業戦略本部 開発部 渡邊 裕文

入会に向けて

2011年2月(あの東日本大震災の1か月前)に乃村工芸社グループの再編の中で、ノムラプロダクツは発足しました。ちょうど丸5年が経ちました。人間で言えば、幼稚園の年長さん、まだ小学校へ入学する前…。これから皆さまとお付き合いをさせて頂く中で、一歩ずつ成長してゆきたいと思っています。微力ではありますが、業界と世の中の発展に貢献

できるよう、皆さまと力を合わせ頑張ってお参ります。皆さま宜しくお願いいたします。

業務内容等

弊社は、「大型施設の建築内装・設備工事」「飲食多店舗の建築内装・設備工事」「サイン」を手掛けており、乃村工芸社グループの中で建築に関わる分野を担当しております。最近では、弊社のサービスを組み合わせることによって、築年数が経過したビルに新しい価値を加え、ビルを丸ごと生まれかわらせる「ビル再生」という領域にも進出してあります。

「空間をつくる〜つくりかえる」ことのプロフェッショナル集団として、企画・デザインから設計・施工までを提供し、「お客さまに感動を!」を合言葉に全社員頑張っております。

新春号 お年玉企画 当選者

『高級リムジンで東京ナイトクルージング』

株式会社クラウドポイント 杉野 尚子 さん

まさか私が当たるとは・・・とってもビックリしています。『高級リムジンで東京ナイトクルージング』普段の生活とはかけ離れた世界の事で、なかなか実感が沸きませんが、社内のイベントなどで有効活用をさせていただきたいと考えております。どうもありがとうございます。



お年玉企画
当選者の声
Congratulations



『いっしょに守ろう』

- ・きれいな地球
- ・たのしい職場
- ・みんなの利益



産業廃棄物処理業・改修解体業

東明興業株式会社

東京都練馬区谷原1丁目12番10号
TEL:5910-2771(代) FAX:5910-2700
E-mail: eigyo@tomei-ems.co.jp
http://www.tomei-ems.co.jp

建築用装飾部材のオーダーメイド品を承ります。設計協力から製作、施工まで一貫してお引き受けいたします。

GRG・GRC-L・FRP

ガラス繊維強化石膏(不燃材) ガラス繊維強化セメント(不燃材) ガラス繊維強化プラスチック

施工性が良く
工期短縮

3次曲面など
自由なデザイン性

自由な
テクスチャー

薄い・軽く・強く
粘り強い

躯体への
重量負担軽減

適材適所の
素材提案

**みはしの
オーダーメイド装飾部材**

◆全力サポート
◆あらゆる表現を可能に
◆適材適所の素材提案
◆トータルコストダウン



GRG GRC-L FRP

〒351-0101 埼玉県和光市白子3-26-43
TEL 048-464-3112 (代) / FAX 048-466-1034 (代)

株式会社 みはし
www.mihasi.co.jp

ご用命・お問い合わせはGR営業課まで
TEL.03-3226-0693
FAX.03-3226-6343

みはしGR 検索 詳細はWEBで!

東京ディスプレイ協同組合賛助会員		
損害保険ジャパン日本興亜株式会社 担当支社 東東京支店 浅草支社	株式会社ティー・ケー・オー	 プロライト・ダウティ株式会社
NPC 日本印刷株式会社	 株式会社ピーオーピー 『見本市展示金通帳』出版企画室	 株式会社エクセル(エクセル シロキ)
	 株式会社ファンタスティック	賛助会員募集中



レンタル・リースは地球にやさしいディスプレイのカタチです

ECO DISPLAY

新しいコンベンション時代に対応する什器・備品の総合レンタル

株式会社 ヒラツカ・リース

http://www.hiratsuka-lease.co.jp
TEL 03-3522-0151 FAX 03-3522-0155
〒136-0082 東京都江東区新木場2-10-9





TABLES, CHAIRS, OFFICE TOOLS, PARTITIONS, SIGNS, DISPLAY & BASIC TOOLS, LIGHTING, AV/PA SYSTEM, USEFUL TOOL, CEREMONY & EVENT, TENT

イベントをプロデュースされる皆様へ。

私たちジェイレンタルは各種イベント、興行に必要な設備・備品を多数取り揃えております。

音楽・スポーツ・文化イベントや地域物産展など、各種イベントや興行の開催会場には、そこに訪れた人たちが快適に過ごすための設備・備品が必要となります。イベントをプロデュースする皆様に確かな品質と機能を持つさまざまなアイテムをご提供致します。どうぞお気軽にお問い合わせください。



〒192-0361 東京都八王子市越野14-2
TEL.042-676-7000 FAX.042-676-3842
www.j-rental.co.jp

株式会社 ジェイ レンタル

展示空間 を 演出する

展示会会場
電灯照明・動力幹線
放送設備・設計施工



株式会社 鈴木電機

〒111-0033 東京都台東区花川戸2-12-5
TEL 03(3842)8201 (代)
FAX 03(3845)3040
URL: http://www.suzukidenki.co.jp

ディスプレイ東京
No.355 2016年 春号(4月20日発行)

発行 東京ディスプレイ協同組合 広報委員会／編集室
〒104-0061 東京都中央区銀座1-14-6 銀座一丁目ビル5階
TEL 03-5524-8850 FAX 03-3564-8180 URL http://www.tdanet.or.jp

16 TOKYO DISPLAY ASSOCIATION

求めるチカラは、
求められるチカラ。

行動力、知識力、対応力、組織力…
私たちが求めるチカラは何？
そして、私たちに求められるチカラは何？
多様化するシーンに、対応できるチカラを
これからも日々探求してまいります。

レンタルのスタンダードブランド
NIPPO



株式会社 日邦

<http://www.nippo-rental.co.jp>

■本社 〒552-0021 大阪市港区築港3-1-8
TEL:06-6576-3735 FAX:06-6576-3736
■東京営業所 〒135-0053 東京都江東区辰巳3-15-14
TEL:03-5534-3700 FAX:03-5534-3701

**SPACE
SHEET**
スペースシート

ニップのイベント用
マーキングシートが
お手頃価格で登場！

- 文字も、デザインも
自由自在！
- 自由に選べる48色
- 色合わせしやすい
短冊型見本帳

品番	規格
全色	1,000mm × 20m
NSS101(白)・NSS111(黒)	1,000mm × 50m

マットタイプ2色 ニップシート11色も同時収録

NIP 株式会社 ニップ コーポレーション

青森	TEL:017-782-1331	小岩	TEL:03-5698-7151	岐阜	TEL:058-273-0317	広島	TEL:082-503-1611
盛岡	TEL:019-656-4771	氷川	TEL:03-5912-0801	四日市	TEL:059-359-6211	北九州	TEL:093-582-8851
仙台	TEL:022-232-7411	大森	TEL:03-5764-3431	金沢	TEL:076-268-7071	福岡	TEL:092-521-1521
郡山	TEL:024-959-1601	日野	TEL:042-589-5031	京都	TEL:075-681-7100	熊本	TEL:096-360-0311
さいたま	TEL:048-851-6041	横浜	TEL:045-943-1561	大阪第一	TEL:06-6585-1261		
柏	TEL:04-7176-8575	静岡	TEL:054-237-5421	大阪第二	TEL:06-6438-1501		
千葉	TEL:043-207-7681	名古屋	TEL:052-351-7191	岡山	TEL:086-245-7887		

本社 〒170-0013 東京都豊島区東池袋1-25-8 TEL:03-5952-5501 FAX:03-5952-1051

www.nip-co.co.jp

HIBINO hibino group

東も、西も。
撮るも、映すも。

映像を中心に、企画から制作、運営まで。
あなたの M.I.C.E. を、幅広く、奥深く、サポートします。

ヒビノメディアテクニカル株式会社
URL: www.media-t.co.jp

本社 〒135-0016 東京都江東区東陽3-23-9
大阪事業所 〒530-0053 大阪府北区末広町3-6 1F

TEL: 03-5677-1924
TEL: 06-6311-1951

ヒビノベスコ株式会社
URL: <http://www.besco.co.jp>

〒104-0043 東京都中央区湊2-12-11 相栄ビル5階

TEL: 03-5542-8131

いつもあなたのそばで
Meeting
Incentive
Conference/Convention
Event/Exhibition
ビジネスのお手伝い

**Cima
Style**

Cima 株式会社シーマ
www.cima-net.co.jp

・システムソリューション業務
・イベント/レンタル業務
・コンテンツプロデュース業務

「映像 yorozu 屋」
0120-410-866

映像のシーマ



大阪本社 TEL:06-6310-4103 東京支店 TEL:03-6685-4100
京都支店 TEL:075-723-0430 広島支店 TEL:082-246-7762



Your Partner for Exhibition

チャンスを作るパートナー



株式会社昭栄美術

Shoei Bijutsu Co., Ltd.
<http://www.shoei-bijutsu.co.jp>

Tokyo office

〒104-0045 東京都中央区築地 2-2-1 築地細田ビル
 tel:03-3541-7781 (代) fax:03-3549-7330

Osaka office

〒541-0051 大阪府大阪市中央区備後町 1-4-8 第一生命・大織会館ビル 301
 大阪営業所 / tel:06-4705-8022 (代) fax:06-4705-8023

昭栄(上海)展覧服務有限公司

〒200050 中国上海市長寧区延安西路 889 太平洋企業中心 11 楼 1120 室
 ※中国(上海)現地法人のお問い合わせは東京オフィスまで

SOMPO
 ホールディングス 保険の先へ、挑む。

損保ジャパン日本興亜

保険の先へ、挑む。

変化の時代にも、揺らぐことのない

確かな明日をお届けしたい。

その想いをカタチにするために、

私たちは進化します。

お客さまの「安心・安全・健康」な暮らしを

ひとつなぎで支えるグループへ。

保険の先へ、挑む。

日本の「損保」から、

世界で伍していく「SOMPO」へ。

損保ジャパン日本興亜は SOMPO ホールディングスの一員です。

損害保険ジャパン日本興亜株式会社

〒160-8338 東京都新宿区西新宿 1-26-1
 Tel.03(3349)3111 <http://www.sjnk.co.jp>

屋外路面へのサイン&ディスプレイに最適 「機能的に美しく」する屋外路面シート

屋外路面シートのメーカー「サンコー企画(株)」は企画・デザイン・製造・販売までオールインワンに対応。
路面へのサイン&ディスプレイに最適な長期用、短期用の屋外路面シートをご提案します。



屋外路面シート〔長期用〕

クイックシート



屋外路面印刷シート〔短期用〕

グラフィカルシート



グラウンドサイン & グラウンドデザイン

SANKO

サンコー企画株式会社

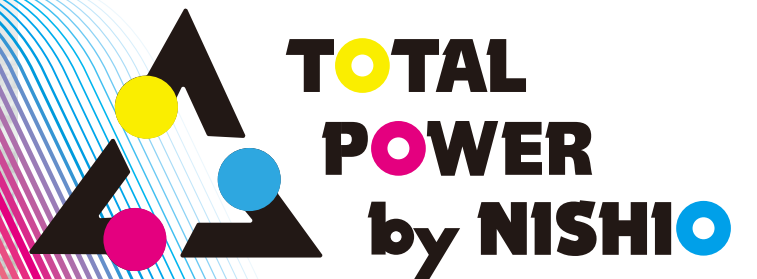
石川県河北郡津幡町字旭山11番地2 〒929-0447 E-mail: sanko@sanko-kikaku.com
Tel: 076-289-6639 (直通) Fax: 076-289-6637 URL: http://www.sanko-kikaku.com

埼玉営業所
埼玉県越谷市川柳町2丁目285番地 〒343-0827
TEL 0489-88-8210

当社ホームページに製品情報・最新施工例などが
詳しく記載されています。ぜひご覧ください。

サンコー企画

検索



展示会を 成功させる 経験と実績

最高の
パフォーマンスを
お約束します。



NISHIO

西尾レントオール株式会社

西尾レントオールHP↓

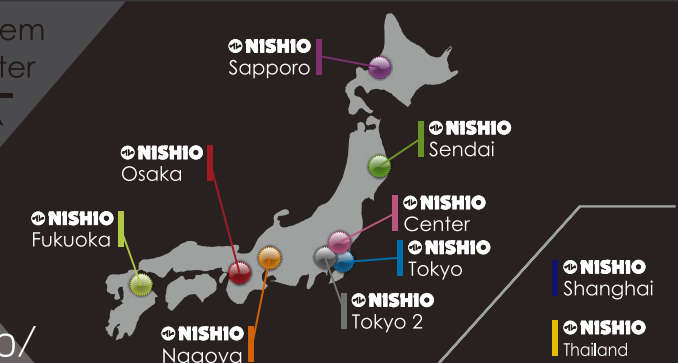
<http://www.nishio-rent.co.jp/>

西尾レントオール展示会システム総合HP↓

<http://www.exhibition-sys.com/jp/>

Exhibition System
Business Center

エキシビションシステム
営業拠点



博覧会・展示会の企画に参画させて下さい。



飯田電機工業 株式会社

<http://www.iidae.co.jp/>

お問い合わせは、下記事業所へ

- イベント事業本部 〒136-0082 東京都江東区新木場1-8-21
TEL 03-3521-3522 FAX 03-3521-3524
- 千葉事業所 〒261-0025 千葉県千葉市美浜区浜田2-38幕張ビル
TEL 043-273-2441 FAX 043-273-2531
- 池袋サンシャイン事業所 〒170-0013 東京都豊島区東池袋3-1-4文化会館3F
TEL 03-3982-9551 FAX 03-3982-9564
- 大阪事業所 〒550-0011 大阪府大阪市西区阿波座1-9-9阿波座パークビル
TEL 06-6543-2880 FAX 06-6543-2884
- インテックス大阪事業所 〒559-0034 大阪府大阪市住之江区南港北1-5-102インテックス大阪内
TEL 06-4703-5401 FAX 06-4703-5402
- 本社事業本部 〒150-0001 東京都渋谷区神宮前5-8-7表参道IIDAビル
TEL 03-3409-3333 FAX 03-3409-0104
- 東北事業所 〒980-0811 宮城県仙台市青葉区一番町2-10-17仙台一番町ビル6F
TEL 022-716-2077 FAX 022-716-2078

□ 本社 〒150-0001 東京都渋谷区神宮前5-8-7
TEL 03-3409-3331 FAX 03-3409-3827

第54回東京プレミアム・インセンティブショー秋2016

出展社募集中!

詳細は、ホームページをご覧ください

www.pishow.com



池袋にて開催!

プレミアム・インセンティブショーは、
クベルティグツやPOPといったモノだけでなく、
販促ノウハウ・マーケティング手法も含めて提案する
販促促進のための専門展示会です。
販売促進・広告宣伝・広報のご担当者様必見です!



日本最大! 販促マーケットの国際的な専門見本市

第54回 東京インターナショナル

プレミアム・インセンティブショー® 秋2016

会期 2016年

10月19日(水)20日(木)21日(金)

AM10:00~PM6:00 [21日/PM5:00まで]

会場

サンシャインシティ
文化会館2F・3F・4F

お問合せ先 (株)ビジネスガイド社・事業部 PIショー事務局 E-mail: premium@giftshow.co.jp

〒111-0034 東京都台東区雷門2-6-2ぎふとビル

TEL:03-3847-9155 FAX:03-3847-9436