

ディスプレイ憲章

ディスプレイは
主題を空間に演出する伝達技術である
われわれは
企業間の相互理解に立ち
業界全体の繁栄をはかると共に
創造に徹し
技術を磨き
ディスプレイを通じて
社会に貢献する

CONTENTS

ディスプレイの眼 「夢と感動を発信する TOKYO」	・ ・ 1
年頭所感	・ ・ 2
平成 29 年 新年賀詞交歓会	・ ・ 4
新春名刺広告	・ ・ 5
Next HERO わが社の新人紹介	・ ・ 8
第 11 回フットサル大会	・ ・ 10
東京デザイン巡り 観覧車	・ ・ 12
ビジネス交流会開催案内	・ ・ 14
新入社員教育研修開催案内	・ ・ 15
四支部合同ゴルフコンペ	・ ・ 16
ディスプレイ塾 ビジネスコミュニケーション の基本	・ ・ 17
青年懇話会活動報告	・ ・ 18
新規加入組合員紹介	・ ・ 20
編集後記	・ ・ 21

「夢と感動を発信するTOKYO」

新年あけましておめでとうございます。
東京ディスプレイ協同組合設立53年目の年の幕開けです。

東京の街の景色は常に進化しています、その中心銀座の代表的なランドマークである、プランタン銀座や、ソニービルが惜しまれる中、歴史に幕を閉じ新しい銀座の顔・新たな発信基地となるべく生まれ変わるようです。

ディスプレイの宝庫、銀座の街

そのソニービルで、ものづくりの歴史を見ることができる、「It's a Sony展」が開催されています。

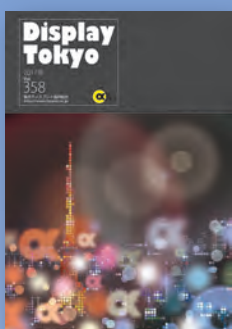
日本発のトランジスタラジオ、ソニーの代表作の1つウォークマン、カメラ、ビデオカメラ、バイオ、プレステ、AIBO等々、世界をあっと言わせたものづくり日本の代表的な作品の展示です。

夢と感動を生み出した製品、夢と感動を生み出すディスプレイ と何か重なるものを感じました。

人工知能、仮想現実など、考えたり感情を動かす装置が世の始まった中、ディスプレイの枠組みが多様化して行っています。

2017年新しい時代を作り上げる もの、こと、に東京ディスプレイ協同組合組合員が常に寄り添っていること、新しい発信に携わっていること、そんな年となることを期待しましょう。

広報委員 大類 憲司／(株)フジヤ



表紙デザイン
山口裕士／
株式会社ムラヤマ

東京タワーの夜景をベースに、東京ディスプレイ協同組合のロゴをネオン調に、シンボリックに点在させることで、ディスプレイ業界が街全体を華やかに彩り、人々の暮らしに寄り添うイメージを表現しました。