



松田 将得  
まさのり  
大阪芸術大学環境デザイン学科  
株式会社 ワールドカラー  
SP 事業部

### 「最も商品にあった提案ができる。」

ワールドカラーは商品や案件に合った販促提案ができる会社だと感じたので、入社を決めました。カラーラボから始まったこともあり、色や仕上がりに自信と拘りを持っています。しかしグラフィック出力に限らず、柔軟な発想力を持つことで、常にお客様に最良の提案をしています。自社で持つ製品を提案する会社が多い中で、媒体を選ばず、最も商品にあった良い魅せ方の提案ができる会社です。自分もこの会社でお客様に喜んでもらえるような提案をしたいと考えています。

### 「提案力と発見」

ワールドカラーは提案ができる会社だとご認識いただいているお客様が多くいらっしゃいます。会社の先輩方が築き上げた信頼関係により、お仕事をいただいているケースも多くあり、私もお客様のご期待に添えるよう提案をもっていきます。しかし、中には求めていたものと違うと、ご指摘を受けてしまう場合があります。そんなとき自分の提案力の乏しさに落胆してしまうのですが、上司に相談すると、「そんな手があったのか!」と感動するような提案が出てきたりします。仕事の難しさと面白さを日々感じつつ、一日でも早く自分指名で仕事がもらえるよう提案力を磨いていきたいです。

### 「判断力と提案力のあるディレクター」

判断力・提案力のあるディレクターになりたいです。上司の打ち合わせに同席すると、感じるのですが、優秀なディレクターはゴールが見えた上で判断し、提案しています。打ち合わせの段階でゴールが見えているからこそ、ロスが少なく、その場で企画提案します。判断力と提案力のあるディレクターにはお客様の信頼がついてきますし、面白い案件も次々舞い込んできます。瞬時の判断でお客様のストレスをなくし、良質な提案でお客様によるこんでもらい、エンドユーザーも感動して、商品も売れる。そんな好循環を担うのに欠かせない人材になりたいと考えています。



# next HERO

## 明日の君へ…

新入社員が入社動機から仕事に対する想い、期待、不安、将来のビジョンを語る



### 「高校時代、アメリカ留学中を通して」

イベントに関わる事が好きで、高校時代から知人のイベント会社でアルバイトをさせていただきました。アメリカ留学中も縁があって何度かイベントのお手伝いをした事があり、イベントの仕事には興味がありました。3年半の留学生活を終え、今年の1月に帰国してからの就活時に見つけたのが、ユーコムです。私が所属するコミュニケーション・デザイン部は今年の4月から出来たばかりの新しい部署で、立ち上げメンバーの1人になれるという事にとても魅力を感じました。



### 「大変な現場でも、沢山の笑顔を見た時」

仕事はOJTがメインで「何事も経験」と考えて頑張っています。初現場では、大人気声優さん2人のイベントで、400点を超える展示物などを半日で設営するという大変な現場でしたが、1万2千人の来場者を楽しんでもらい、さらに声優さんたちからも直接お礼を言って頂いた事がとても印象に残っています。展示物の検品に8時間もかかり、毎日現場で失敗する夢を見たり、会期が急遽早まったりと大変な現場でしたが、沢山の笑顔を見た時に、本当に頑張ってた良かったと思いました。今後も、沢山の皆さんを笑顔にできる仕事をしていきたいです。



### 「枠にとらわれず、様々なジャンルの仕事」

今は上司のアシスタントとして、日々仕事をしておりますが、お客様から私指名でお仕事をもらえるようになる事が、今の目標です。枠にとらわれず展示会から初現場の様なイベントまで様々なジャンルの仕事をしていきたいです。部署的には、まだ新設されたばかりの部なので、将来私が結婚して家庭を持って働きやすいようなシステムを今のうちにこっそりと作り上げていく予定です。将来のことはどうなるかわかりませんが、毎日コツコツと仕事をこなしていきたいと思っています。



内藤 愛里  
College of Southern Nevada  
株式会社 ユーコム  
コミュニケーション・デザイン部