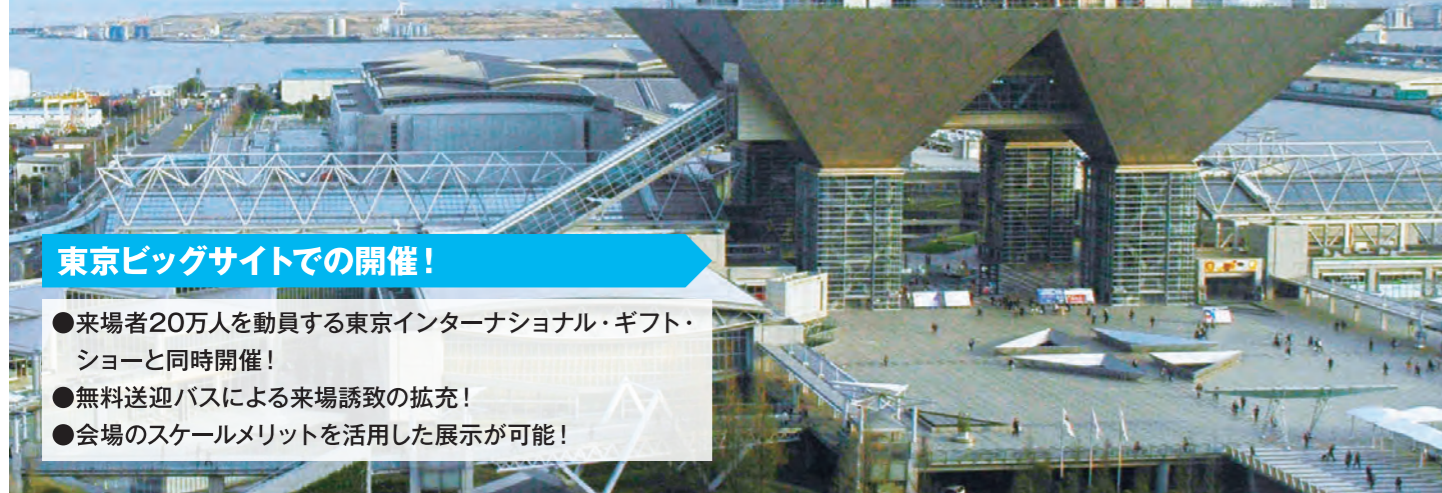


2017年春 東京ビッグサイト開催!

プレミアム・インセンティブショーは、

ノベルティグッズやPOPといったモノだけでなく、販促ノウハウ・マーケティング手法も含めて提案する販売促進のための専門展示会で。販売促進・広告宣伝・広報のご担当者様必見です!



東京ビッグサイトでの開催!

- 来場者20万人を動員する東京インターナショナル・ギフト・ショーと同時開催!
- 無料送迎バスによる来場誘致の拡充!
- 会場のスケールメリットを活用した展示が可能!

出展社募集中! www.pishow.com

詳細は、ホームページをご覧ください



第55回 東京インターナショナル

プレミアム・インセンティブショー[®] 春2017

同時開催 第83回東京インターナショナル・ギフト・ショー 春2017

会期: 2017年 **2/8** (水)・**9** (木)・**10** (金)

AM10:00~PM6:00[10日/PM5:00まで]

会場: 東京ビッグサイト 西3-4ホール

お問合せ先 (株)ビジネスガイド社・事業部 PIショー事務局 E-mail:premium@giftshow.co.jp
〒111-0034 東京都台東区雷門2-6-2ぎふとビル TEL:03-3847-9155 FAX:03-3847-9436



ディスプレイ憲章

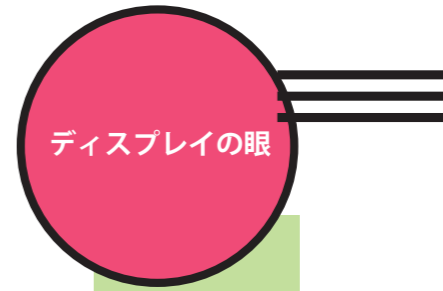
ディスプレイは
主題を空間に演出する伝達技術である
われわれは
企業間の相互理解に立ち
業界全体の繁栄をはかると共に
創造に徹し
技術を磨き
ディスプレイを通じて
社会に貢献する

CONTENTS

ディスプレイの眼 「頑張る姿を伝えたい」	・ ・ 1
第2回 超・大運動会	・ ・ 2
第2回 超・大交流会	・ ・ 4
Next HERO わが社の新人紹介	・ ・ 6
東京デザイン巡り 晴海客船ターミナル	・ ・ 8
表紙デザインコンテスト 応募作品・入選作品紹介	・ ・ 10
青年懇話会活動報告	・ ・ 12
安全委員会報告 労働安全衛生法の改正	・ ・ 14
「東京オリンピックに伴う 展示会使用制限に関する アンケート」集計結果	・ ・ 15
新規加入組合員紹介	・ ・ 16
編集後記	・ ・ 18



表紙デザイン
国重晃三/
株式会社日商インターライフ
様々な色やかたち。
楽しい街、東京をさらに色どり、演
出していくのが東京ディスプレイ協
同組合。というイメージでデザイン
しました。



ディスプレイの眼

「頑張る姿を伝えたい」

リオデジャネイロ五輪も終わり、いよいよ4年後の2020年東京オリンピック・パラリンピックへの期待感が高まりつつあります。

日本銀行調査統計局「2020年東京オリンピックの経済効果」によれば、「2020年東京五輪は、主として、(1)訪日観光需要の増加と(2)関連する建設投資の増加という2つの経路を通じて、わが国経済にプラスの効果を及ぼすと考えられる。…(中略)…建設投資には、オリンピック会場設備など直接的な需要だけでなく、民間ホテルの新築・増改築や都心の再開発、商業施設の建設や交通インフラの整備といった間接的な需要も含まれる。」と発表しており、我々ディスプレイ業界にとっても、まさにビジネスチャンス到来、2020年東京五輪開催に向けて、更なる飛躍をめざし上昇気流に乗っていくことが期待されます。

既に、東京の街は、オリンピック関連施設はもちろんのこと、公共施設や商業施設のみならず、高速道路や鉄道の開通など交通インフラも整備されはじめており、東京を中心として変わっていくことを実感しています。

このような変化の中で、我々業界で働く人達にも、少しずつ変化の風が吹き始めていて感じています。ここ数年、ディスプレイ業界を志望する女性も増加傾向にある中、「ディスプレイ女子」の活躍は目覚ましく、多様な働き方の時代においては、産休や育休から職場復帰し頑張る姿も多く見られるようになりました。

ディスプレイ業界の仕事は、時に過酷ですが、人に喜びや感動を与える仕事であり、人を元気にしたり笑顔にすることで、仕事に携わる自らも、大きな喜びや感動を得ることが出来る仕事なのだと思います。

だから、他のどの業界より我々の業界は、何よりもこの仕事が好きだと断言する人が多いと言えるのではないのでしょうか。

そんな誇り高きプロフェッショナルが創り上げるこの業界を、もっと広く、より多くの人に、認め知って頂けるようにと心から願い、広報委員として、機関誌や広報イベントなどを通して、業界広報活動の一翼を担うことが出来れば幸いです。

広報委員 原山 京子/株式会社